

# なでしこリーグ スタジアム観戦者調査2013 サマリーレポート



2013年9月  
なでしこリーグ改革タスクフォース

# Contents

1. 調査概要	P 2～
2. 調査結果	
Sec.1 観戦者のプロフィール	P 5～
Sec.2 観戦行動の特徴	P13～
Sec.3 チームに対する愛着・社会貢献への評価	P24～
Sec.4 なでしこジャパンに関して	P30～
Sec.5 Jリーグに関して	P31～
3. 資料（調査用紙）	P35～

# 1. 調査概要

- **調査目的**  
なでしこリーグ所属10クラブのホームゲーム観戦者を対象に、観戦理由、クラブや選手に対する意識、観戦経験および基本的属性などの統計データを収集する。
- **調査時期**  
2013年4月7日(日) ~ 5月12日(日)
- **調査方法**  
スタジアム内における集合配布法を用いた質問紙調査
- **調査対象クラブ**

ベガルタ仙台レディース	伊賀フットボールクラブノース
浦和レッドダイヤモンズレディース	スペランツァFC大阪高槻
ジェフユナイテッド市原・千葉レディース	INAC神戸レオネッサ
日テレ・ベレーザ	岡山湯郷Belle
アルビレックス新潟レディース	FC吉備国際大学Charme
- **調査対象者**  
12歳以上のスタジアム観戦者(アウェイクラブのファンであることが認識できる者を除く)
- **調査実施・分析および報告書作成者**

大阪体育大学	藤本 淳也
早稲田大学	松岡 宏高
- **調査実施協力**

新潟経営大学	福田 拓哉
岡山大学	高岡 敦史
仙台大学	柴田 恵里香
- **報告書作成協力**  
早稲田大学大学院スポーツ科学研究科 足立 名津美 ・ 本間 崇教 ・ 坂詰 歩子

# 1. 調査概要

## ● 調査対象試合

	節	開催日	対戦クラブ	スタジアム	キック オフ 時刻	入場者数 (人)	有効 回答数
ベガルタ	5	4月21日(日)	新潟L	ユアテックスタジアム仙台	13:00	1,572	154 部
浦和	4	4月13日(日)	日テレ	浦和駒場スタジアム	13:00	2,116	169 部
ジェフL	4	4月13日(土)	ベガルタ	ゼットエーオリプリスタジアム	13:00	775	173 部
日テレ	3	4月7日(日)	新潟L	多摩市陸上競技場	13:00	833	209 部
新潟L	6	4月28日(日)	浦和	新発田市五十公野公園陸上競技場	13:00	1,046	182 部
伊賀FC	6	4月29日(月・祝)	日テレ	上野運動公園競技場	13:00	1,081	262 部
大阪高槻	5	4月21日(日)	ジェフL	高槻市総合スポーツセンター陸上競技場	13:00	887	177 部
I神戸	8	5月12日(日)	日テレ	ノエビアスタジアム神戸	13:00	6,401	288 部
湯郷ベル	3	4月7日(日)	浦和	岡山県美作ラグビーサッカー場	12:00	2,024	265 部
吉備国大	6	4月28日(日)	大阪高槻	岡山県笠岡陸上競技場	12:00	693	164 部

## ● 本調査の分析対象者

- ・ 本調査のデータ収集時には、アウェイクラブのファンであると認識できる観戦者(例:ユニフォームを着ている)を除いて、調査票の配布を行った。ただし、実際には回収したデータの中には、見た目には分からないアウェイクラブのファンである観戦者、他のクラブのファンである観戦者、特に応援しているクラブがない観戦者も含まれていた。
- ・ そこで、「あなたはホームチームのファンですか?」という質問項目の回答を用いて、ホームチームのファンであるかどうかを確認した。
- ・ 本報告書の結果はすべて、この質問項目について「はい」と回答した者を、つまりホームクラブのファンのみを分析対象としている。
- ・ 各クラブにおける分析対象者数は、以下の表のとおりである。

分析対象の回答数	
ベガルタ	145 部
浦和	150 部
ジェフL	110 部
日テレ	140 部
新潟L	157 部
伊賀FC	160 部
大阪高槻	132 部
I神戸	242 部
湯郷ベル	226 部
吉備国大	124 部
計	1586 部

# 2. 調査結果

## Sec.1

### 観戦者のプロフィール

● ホームチームのファンの応援歴	P5
● 観戦者の性別	P6
● 観戦者の年齢分布	P7
● 観戦者の居住地	P8
● 観戦者の婚姻関係	P8
● 子どもの有無	P9
● サッカーをしている子どもの有無	P9
● 観戦者のサッカープレイ経験	P10
● 観戦者のフットサルプレイ経験	P10
● 観戦者の自由裁量所得	P11
● 観戦者が利用しているSNSサイト	P12

## Sec.2

### 観戦行動の特徴

● 一緒に観戦に来た人数の合計	P13
● 観戦における同伴者	P14
● 家族の中で観戦を最も希望した人	P15
● 自宅からスタジアムまでの所要時間	P16
● チケットの入手方法	P17
● 昨シーズンのスタジアム観戦回数	P17
● ホームチームの情報を入手する経路	P18
● 観戦理由	P19～P21
● 今後のホームチームの試合観戦意図	P22～P23

## Sec.3

### チームに対する愛着・社会貢献への評価

● ホームチーム・選手などに対する愛着	P24～P25
● ホームチームの選手に対するイメージ	P26
● ホームチームの社会貢献への評価	P27～P29

## Sec.4

### なでしこジャパンに関して

● 「なでしこジャパン」の試合や、その結果への関心	P30
---------------------------	-----

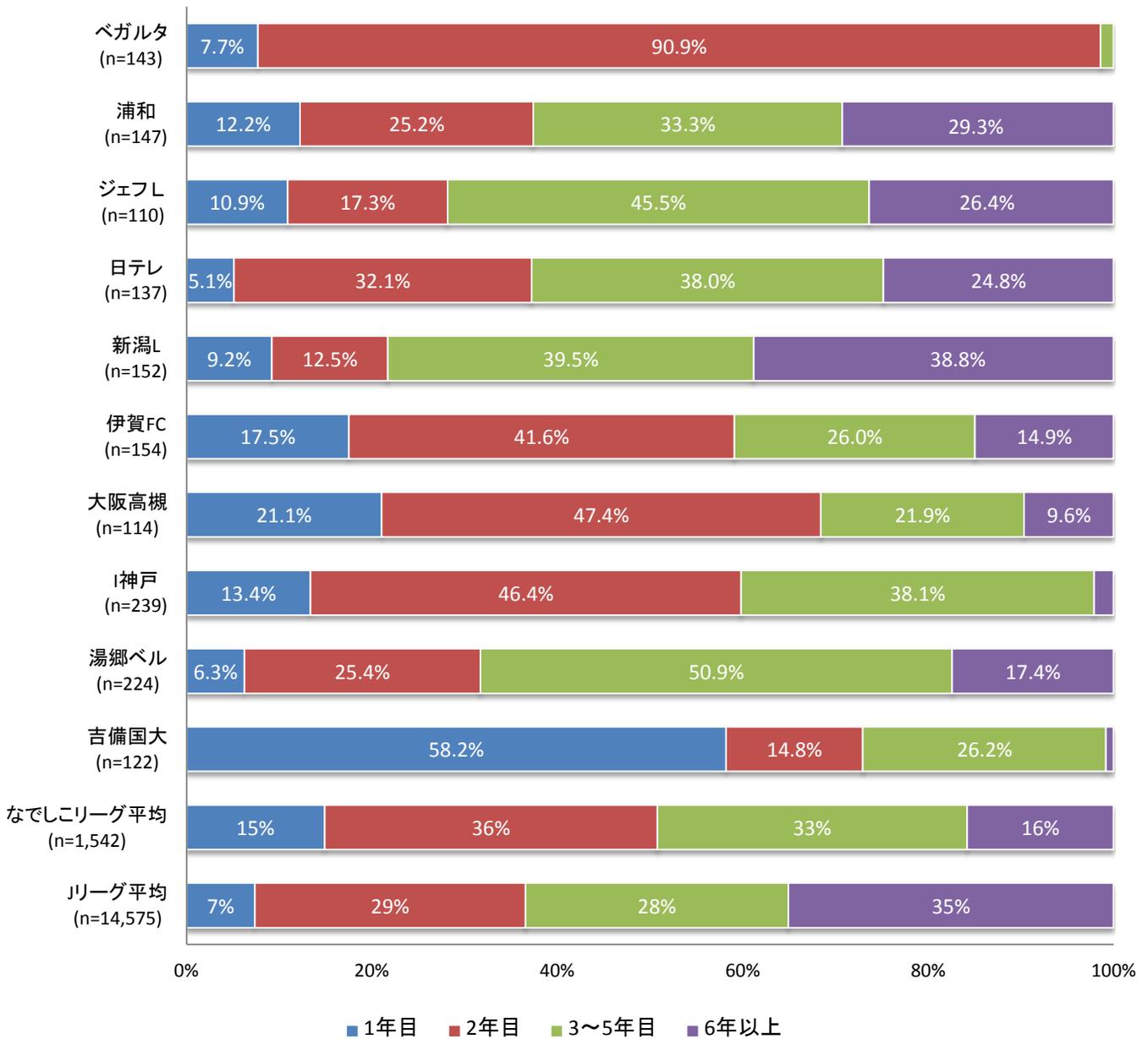
## Sec.5

### Jリーグに関して

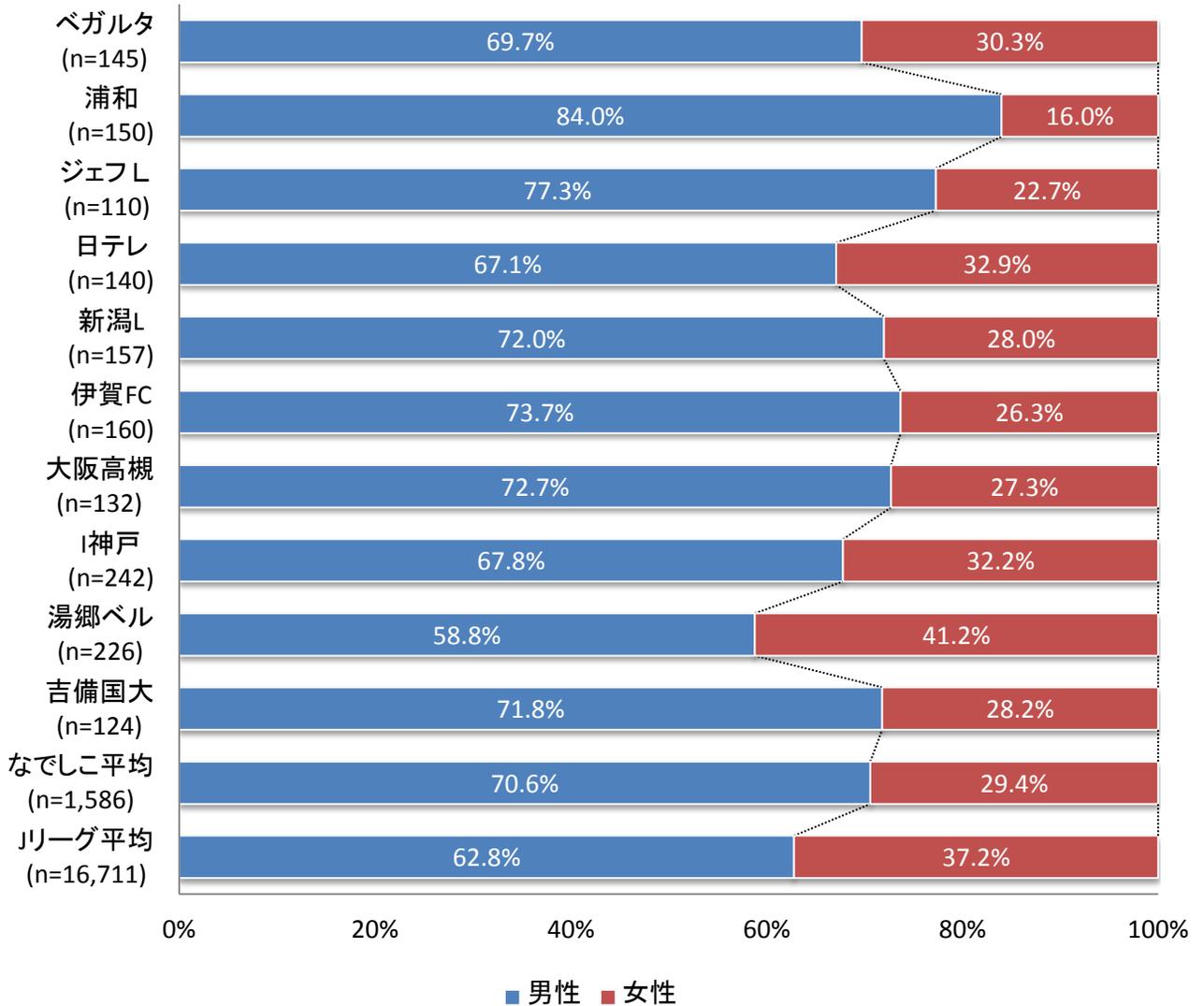
● 「Jリーグ」の試合や、その結果への関心	P31
● 昨年の、Jリーグ観戦回数	P32～P33
● Jリーグで応援しているチームの有無	P34

※なお、本報告書において用いているJリーグのデータは、「Jリーグ スタジアム観戦者調査2012 サマリーレポート」を参照している。

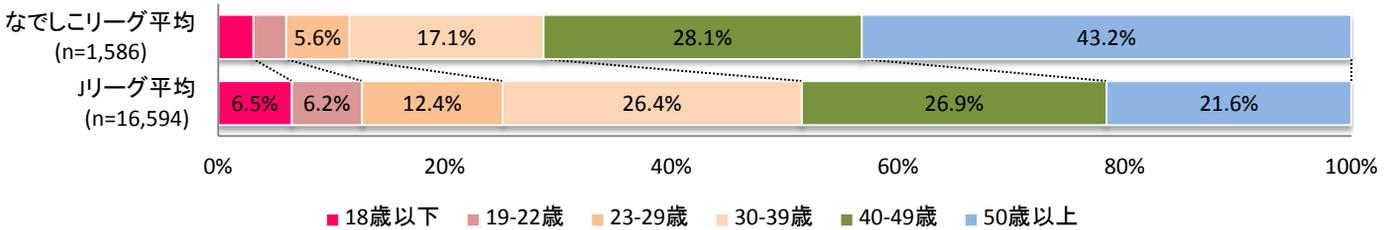
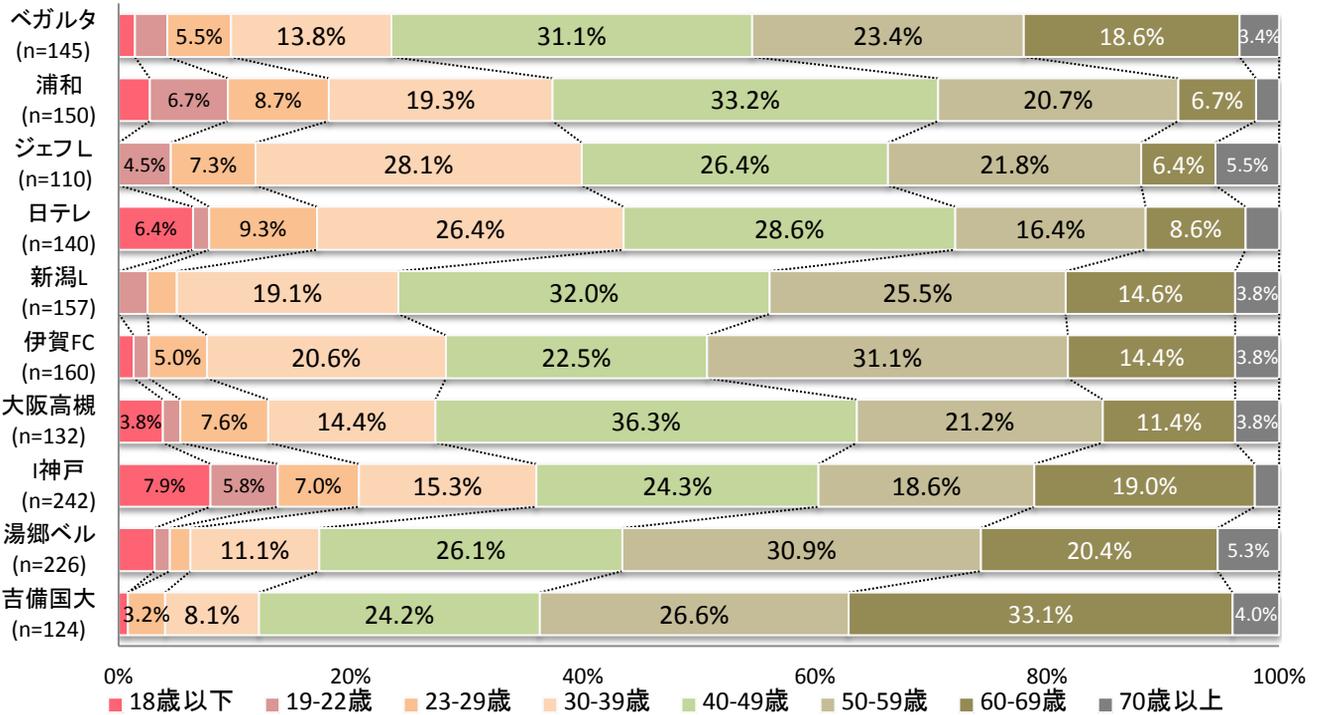
● ホームチームのファンの応援歴



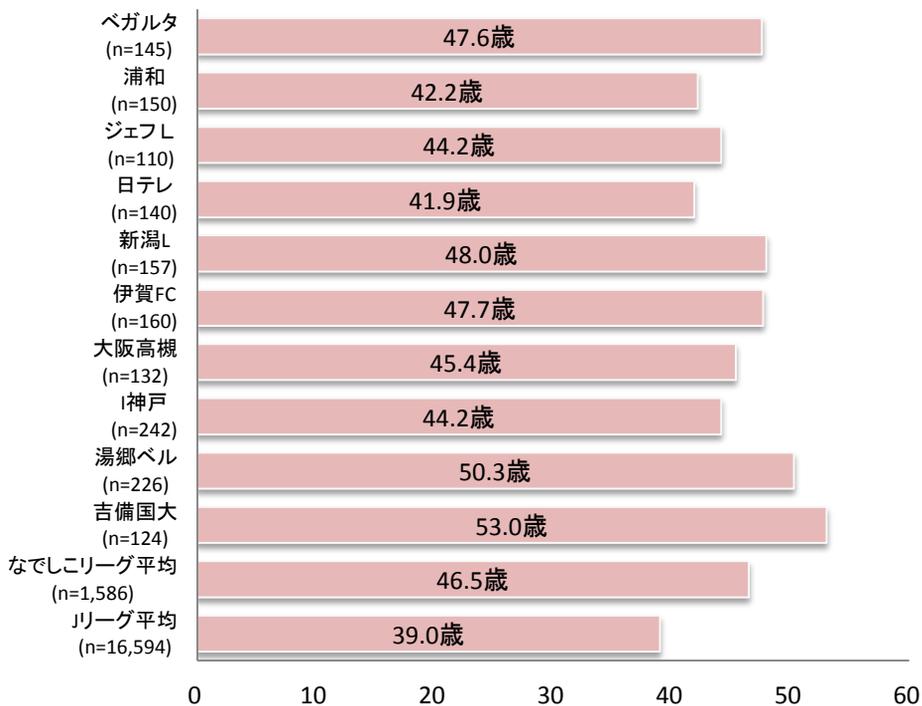
## ● 観戦者の性別



● 観戦者の年齢分布

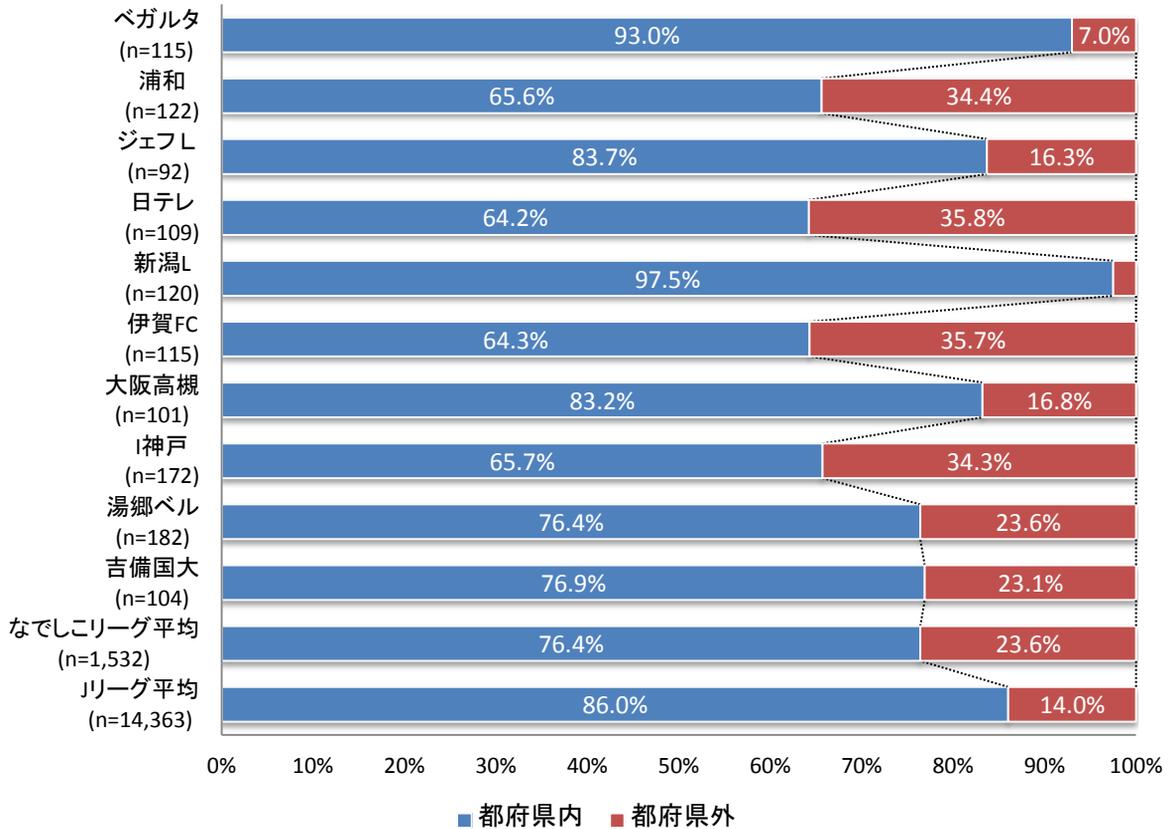


【平均年齢の比較】

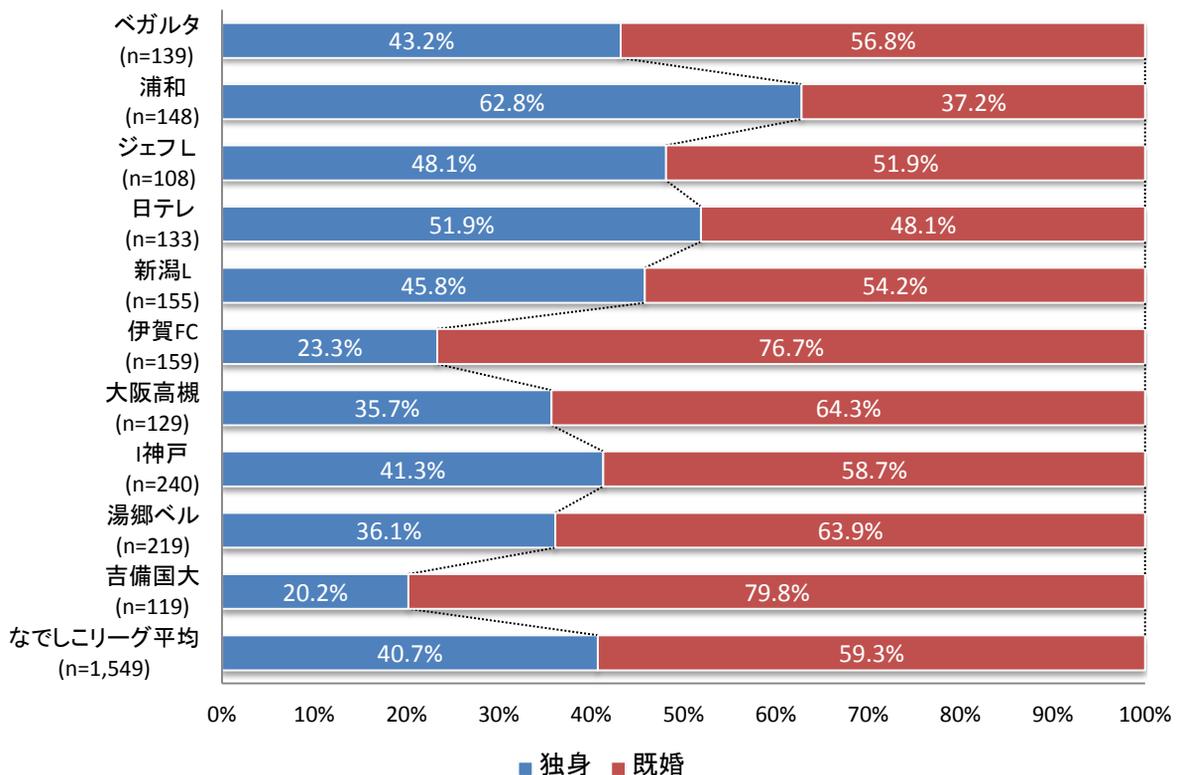


● 観戦者の居住地

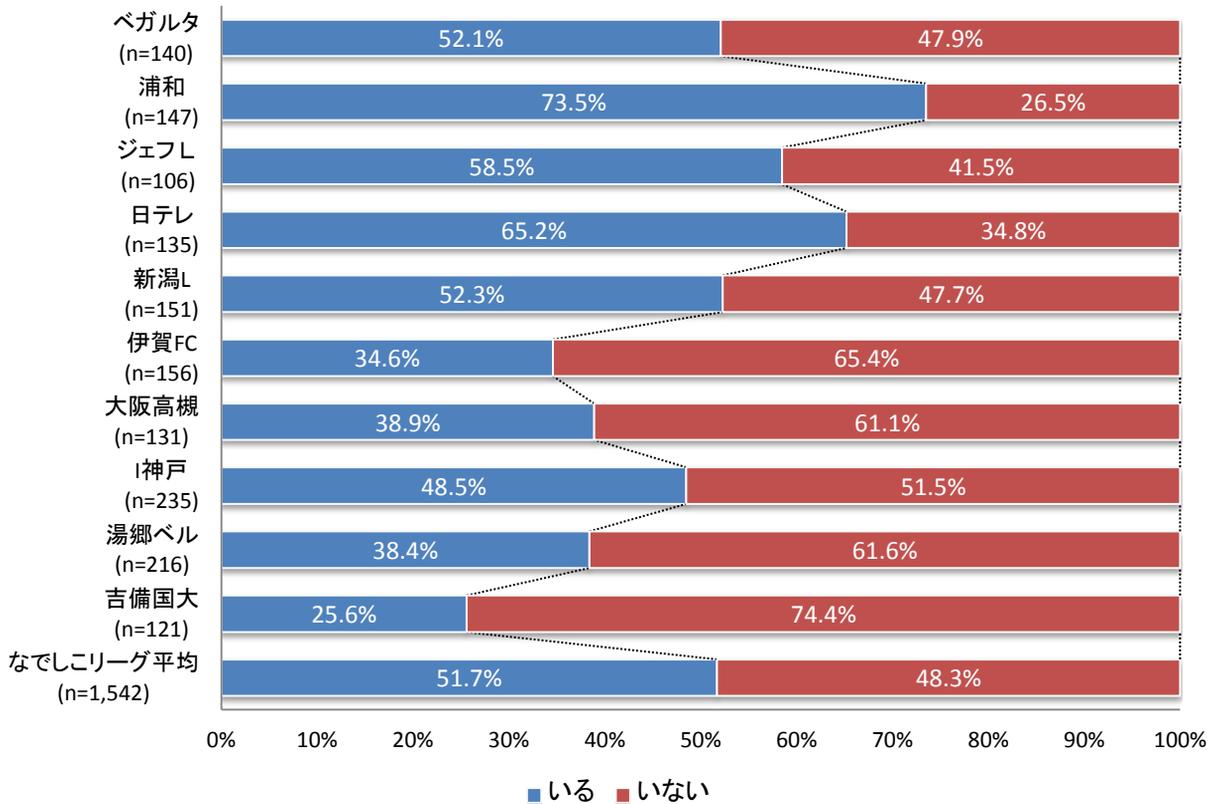
※クラブの拠点が所在する都府県内／外 で分類



● 観戦者の婚姻関係

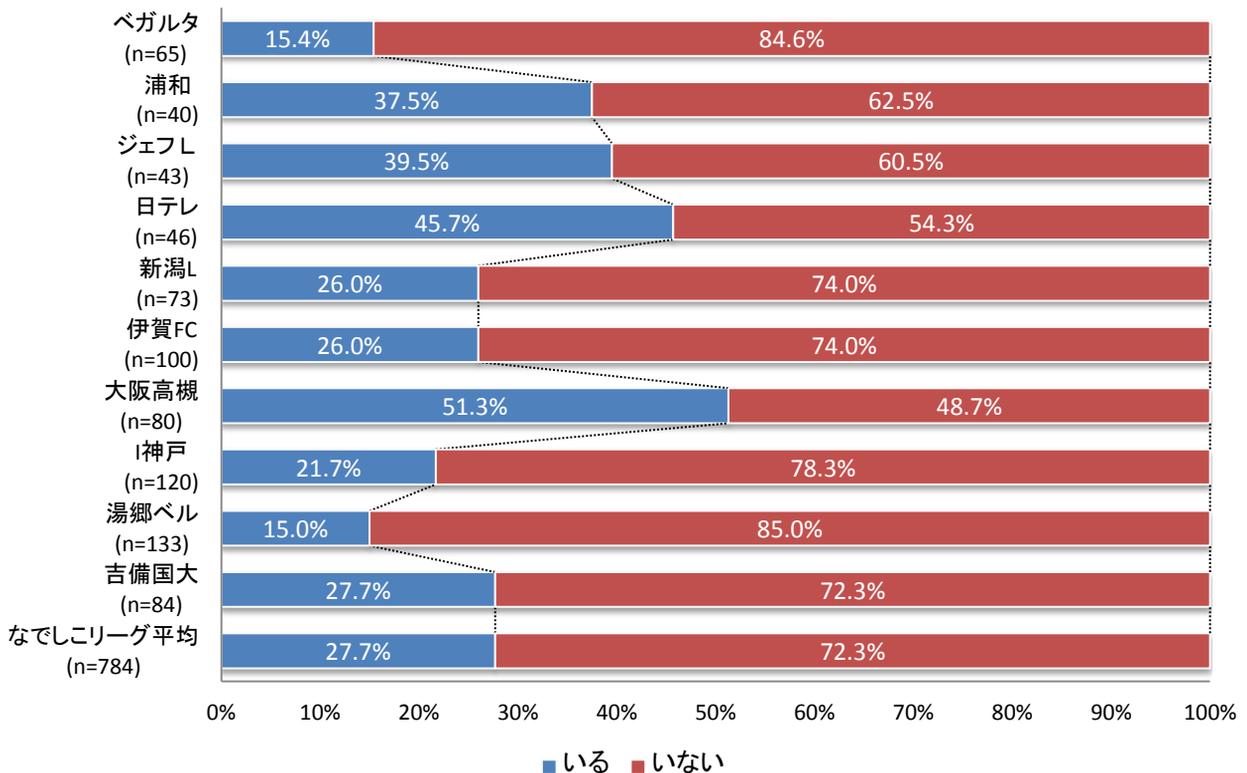


● 子どもの有無

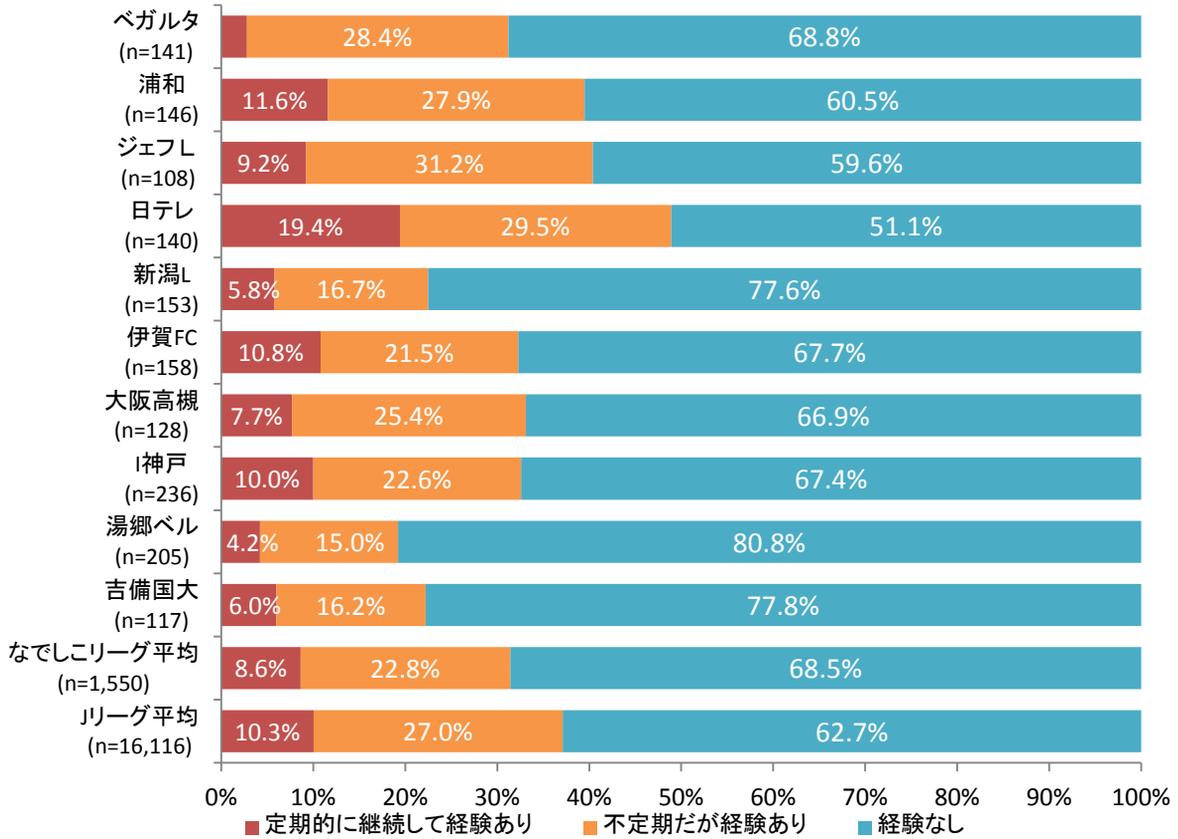


● サッカーをしている子どもの有無

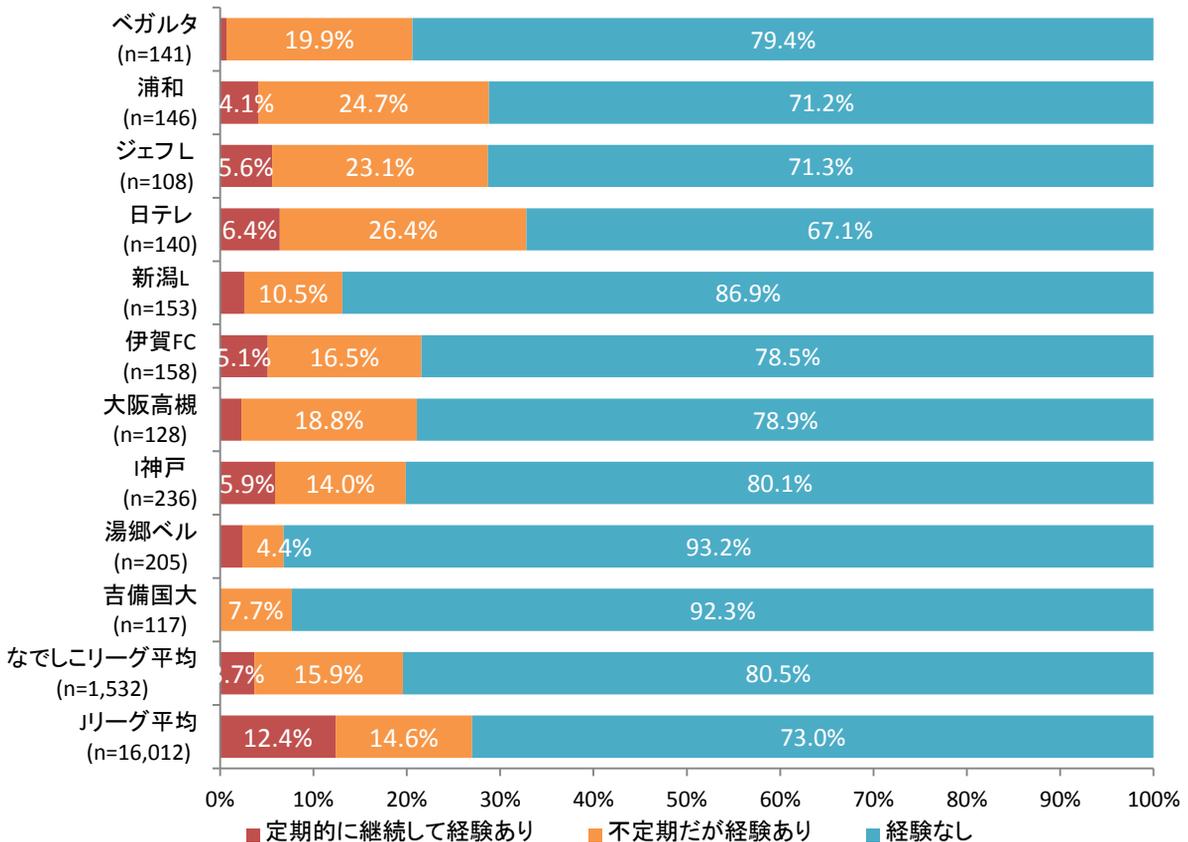
※子供がいると回答した対象者のみ回答



● 観戦者のサッカープレイ経験

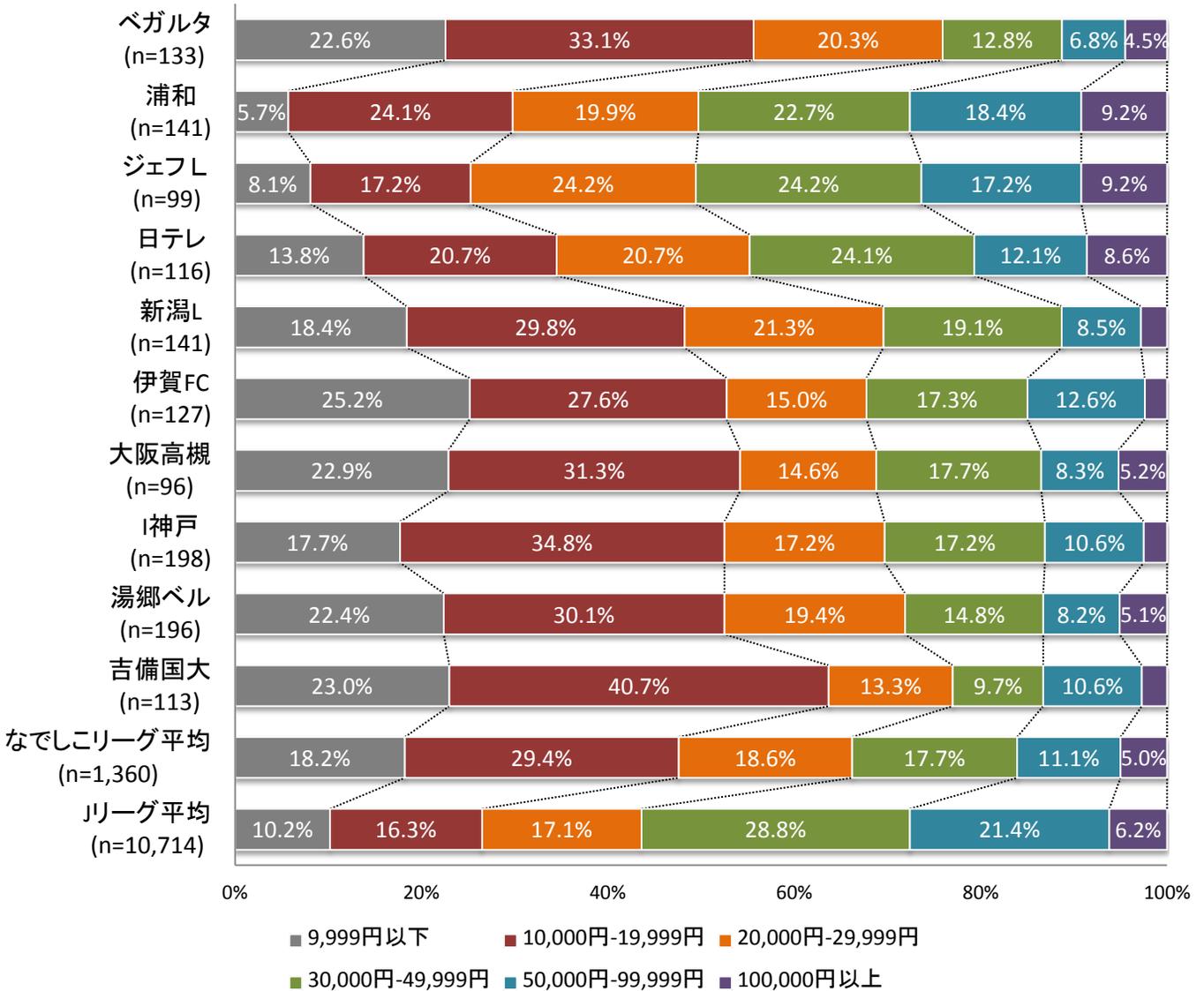


● 観戦者のフットサルプレイ経験

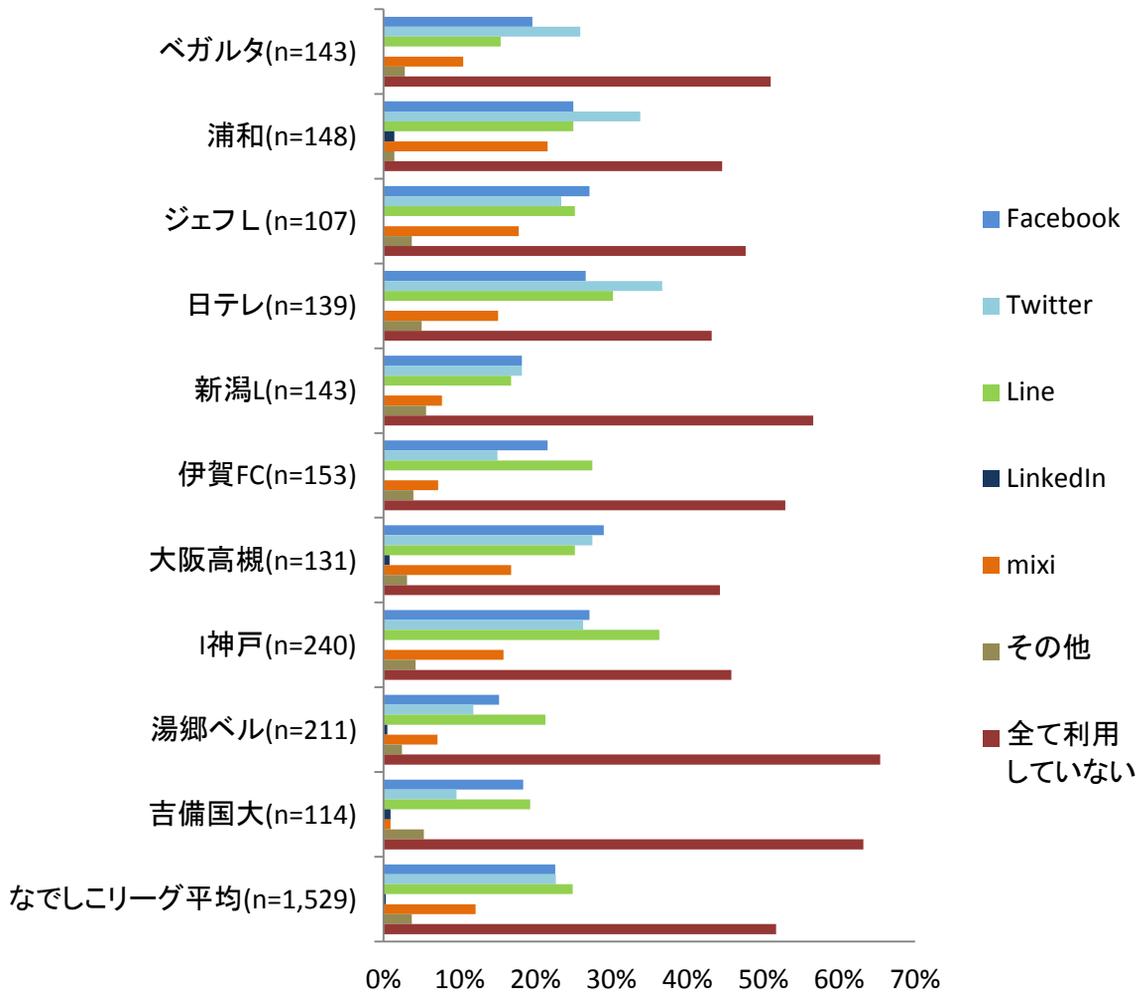


● 観戦者の自由裁量所得

※自由裁量所得：レジャーや趣味などに自由に使える金額/月



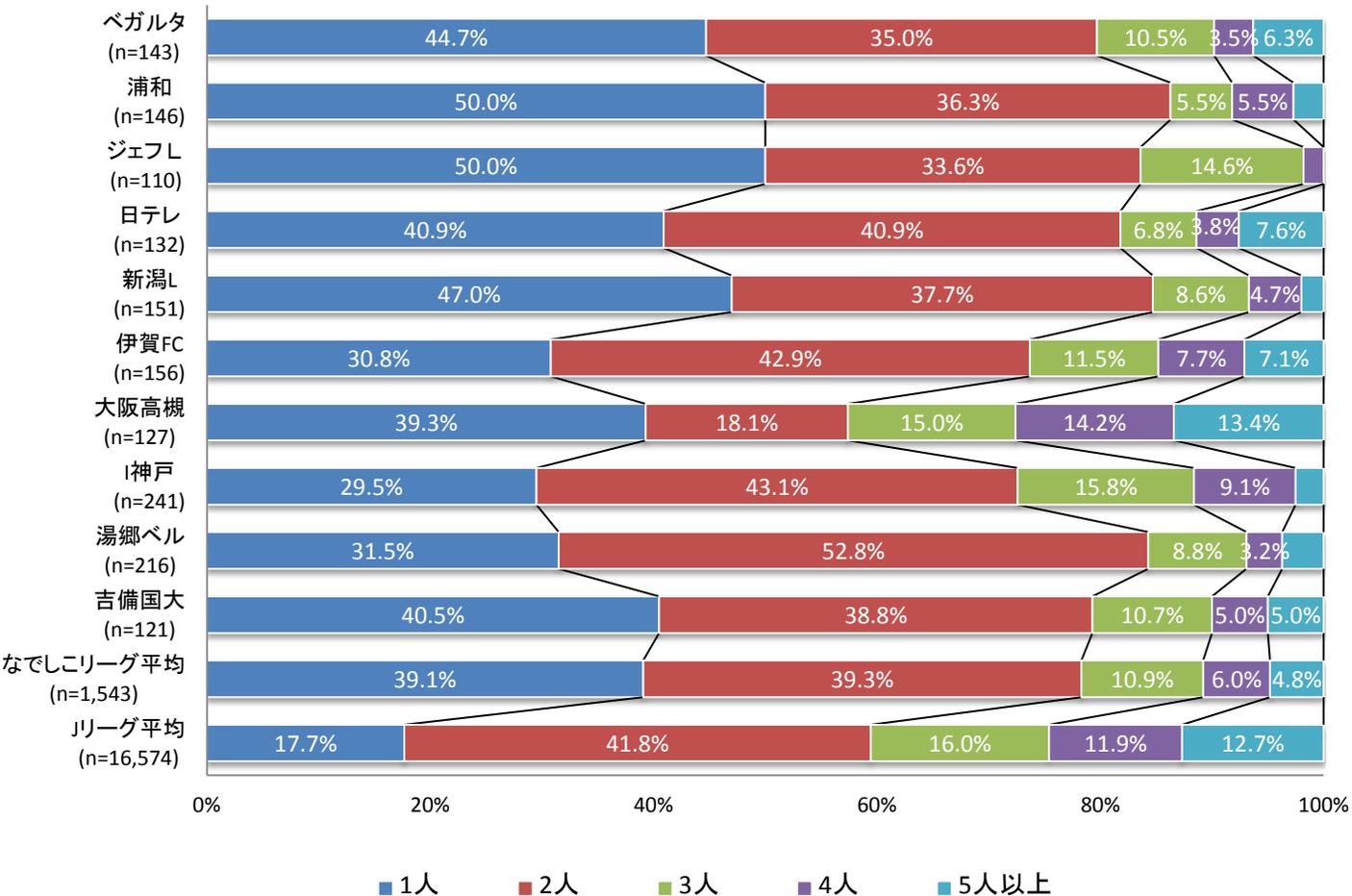
● 観戦者が利用しているSNSサイト  
※複数回答



	Facebook	Twitter	Line	LinkedIn	mixi	その他	全て利用していない
ベガルタ(n=143)	19.6%	25.9%	15.4%	0.0%	10.5%	2.8%	51.0%
浦和(n=148)	25.0%	33.8%	25.0%	1.4%	21.6%	1.4%	44.6%
ジェフL(n=107)	27.1%	23.4%	25.2%	0.0%	17.8%	3.7%	47.7%
日テレ(n=139)	26.6%	36.7%	30.2%	0.0%	15.1%	5.0%	43.2%
新潟L(n=143)	18.2%	18.2%	16.8%	0.0%	7.7%	5.6%	56.6%
伊賀FC(n=153)	21.6%	15.0%	27.5%	0.0%	7.2%	3.9%	52.9%
大阪高槻(n=131)	29.0%	27.5%	25.2%	0.8%	16.8%	3.1%	44.3%
I神戸(n=240)	27.1%	26.3%	36.3%	0.0%	15.8%	4.2%	45.8%
湯郷ベル(n=211)	15.2%	11.8%	21.3%	0.5%	7.1%	2.4%	65.4%
吉備国大(n=114)	18.4%	9.6%	19.3%	0.9%	0.9%	5.3%	63.2%
なでしこリーグ平均(n=1,586)	22.6%	22.7%	24.9%	0.3%	12.1%	3.7%	51.7%

● 一緒に観戦に来た人数の合計

※観戦者自身を含む



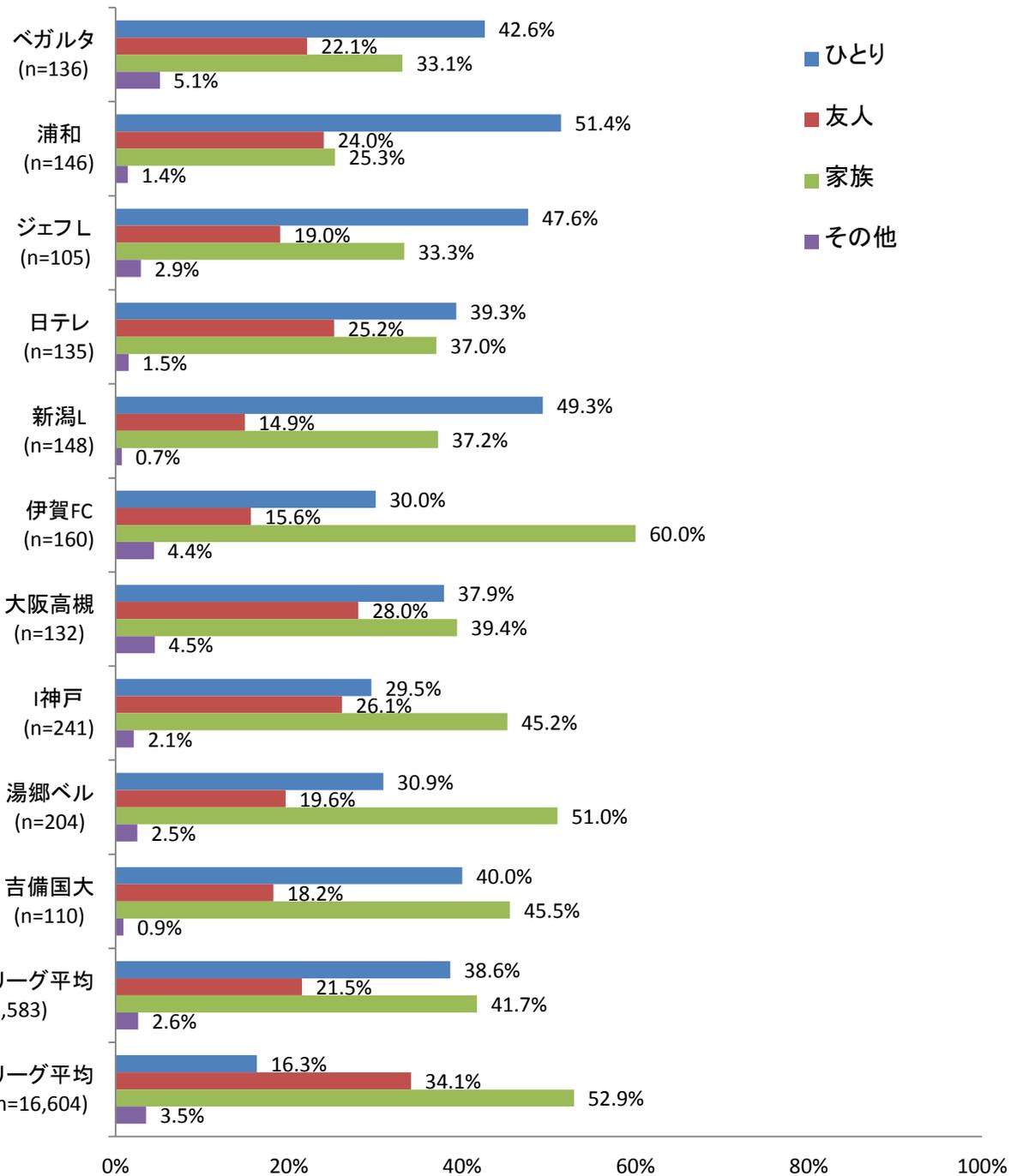
【一緒に観戦に来た人数の合計の平均値】

なでしこリーグ平均 : 2.1人

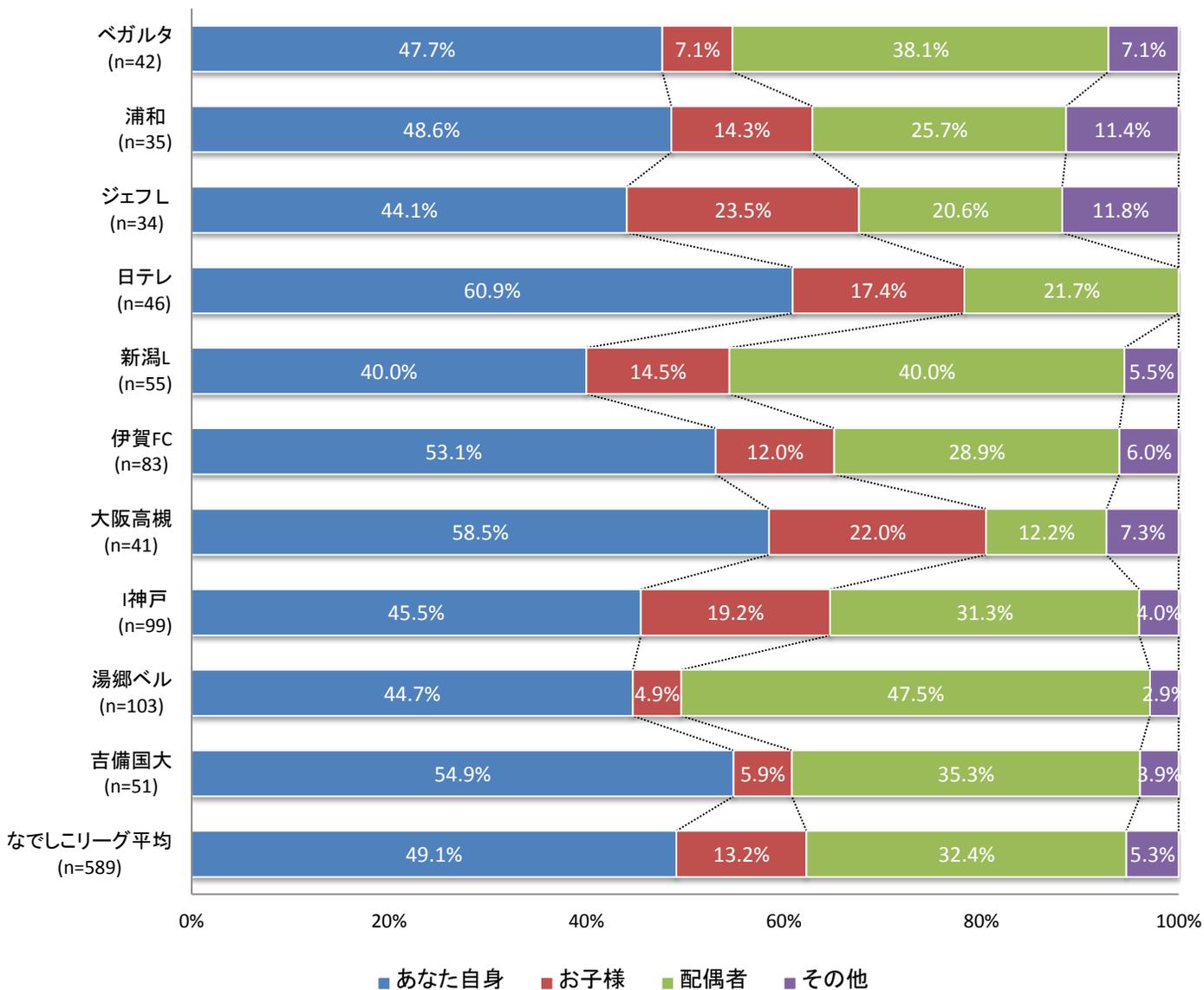
Jリーグ平均 : 3.0人

## ● 観戦における同伴者

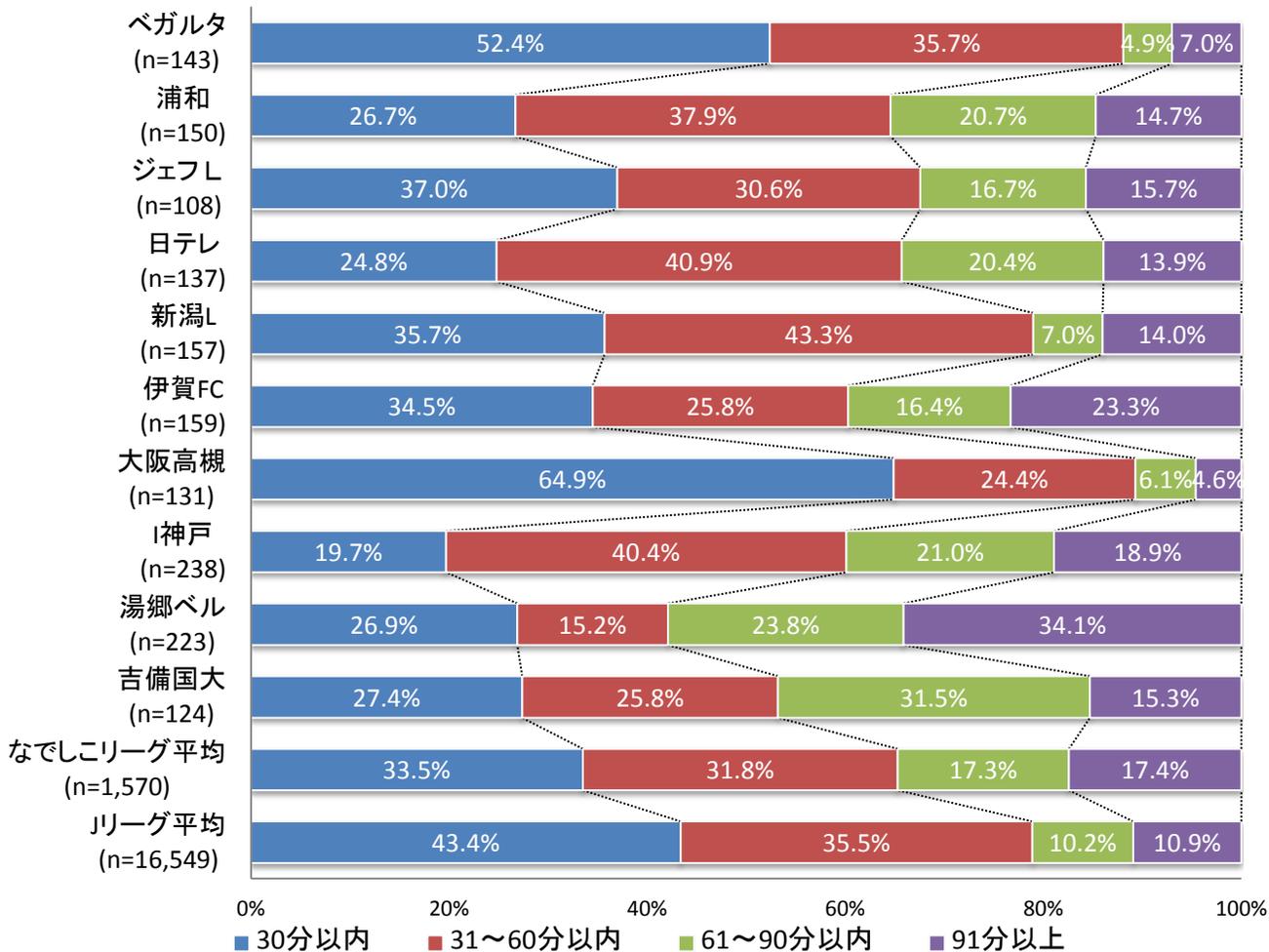
※複数回答



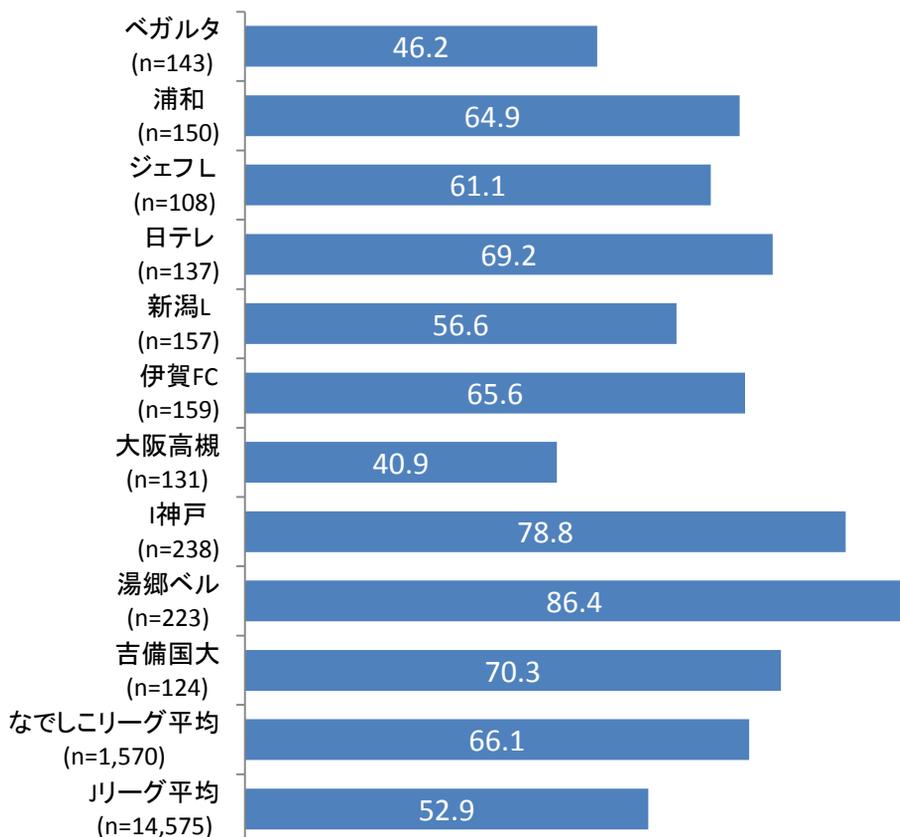
● 家族の中で観戦を最も希望した人  
 ※「家族」と観戦に来た人のみ回答



● 自宅からスタジアムまでの所要時間 ※片道の所要時間



【平均値の比較】  
※単位は分



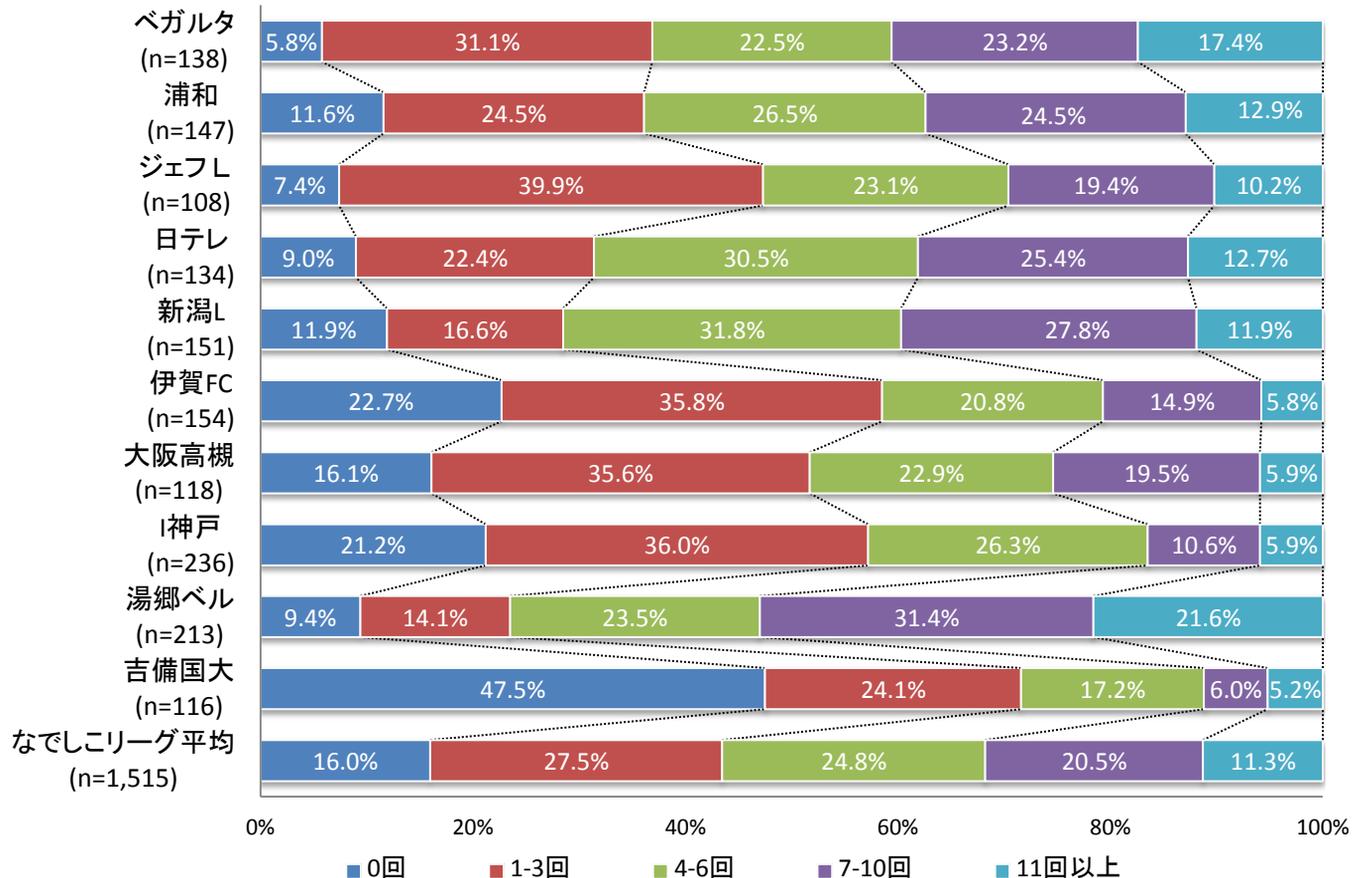
Sec.2 観戦行動の特徴

● チケットの入手方法  
※複数回答

		チケット入手経路								
		シーズンバス	コンビニ	プレイガイド	携帯WEBサイト	招待券	スタジアム	クラブ事務所	WEB	その他
ベガルタ	n	5	65	19	0	15	27	0	0	23
	%	3.4%	44.8%	13.1%	0.0%	10.3%	18.6%	0.0%	0.0%	15.9%
浦和	n	0	44	8	4	6	69	0	0	22
	%	0.0%	29.3%	5.3%	2.7%	4.0%	46.0%	0.0%	0.0%	14.7%
ジェフL	n	7	45	6	1	13	36	0	0	8
	%	6.5%	41.7%	5.6%	.9%	12.0%	33.3%	0.0%	0.0%	7.4%
日テレ	n	43	22	2	0	17	47	0	0	12
	%	30.9%	15.8%	1.4%	0.0%	12.2%	33.8%	0.0%	0.0%	8.6%
新潟L	n	1	34	3	0	20	49	0	0	54
	%	.6%	21.7%	1.9%	0.0%	12.7%	31.2%	0.0%	0.0%	34.4%
伊賀FC	n	2	66	2	0	19	44	0	0	33
	%	1.3%	41.3%	1.3%	0.0%	11.9%	27.5%	0.0%	0.0%	20.6%
大阪高槻	n	0	19	0	0	44	41	14	3	16
	%	0.0%	14.5%	0.0%	0.0%	33.6%	31.3%	10.7%	2.3%	12.2%
I神戸	n	0	132	17	4	54	29	0	0	13
	%	0.0%	54.8%	7.1%	1.7%	22.4%	12.0%	0.0%	0.0%	5.4%
湯郷ベル	n	1	140	4	0	10	73	0	0	3
	%	.4%	62.2%	1.8%	0.0%	4.4%	32.4%	0.0%	0.0%	1.3%
吉備国大	n	0	19	1	1	2	97	0	0	2
	%	0.0%	15.6%	.8%	.8%	1.6%	79.5%	0.0%	0.0%	1.6%
なでしこリーグ平均	%	3.7%	37.1%	3.9%	0.6%	12.7%	32.4%	11.8%	0.9%	0.2%
Jリーグ平均	%	45.7%	20.9%	-	.2%	-	8.0%	-	-	5.0%

※Jリーグのデータについては、開示されている項目にのみ数値が入っている

● 昨シーズンのスタジアム観戦回数  
※アウェイゲームも含む



## ● ホームチームの情報を入手する経路

※複数回答

		情報入手経路										
		新聞(一般紙)	スポーツ新聞	テレビ	ラジオ	インターネット	サッカー雑誌	一般の雑誌	ポスター	チラシ・パンフレット等の配布物	友人・知人・家族	その他
ベガルタ	n	63	37	67	10	90	13	0	2	15	26	9
	%	44.1%	25.9%	46.9%	7.0%	62.9%	9.1%	0.0%	1.4%	10.5%	18.2%	6.3%
浦和	n	13	17	27	6	127	29	2	5	14	24	2
	%	8.8%	11.5%	18.2%	4.1%	85.8%	19.6%	1.4%	3.4%	9.5%	16.2%	1.4%
ジェフ	n	7	13	8	0	87	12	0	5	8	17	14
	%	6.5%	12.1%	7.5%	0.0%	81.3%	11.2%	0.0%	4.7%	7.5%	15.9%	13.1%
日テレ	n	16	26	28	0	108	20	2	15	20	26	8
	%	11.5%	18.7%	20.1%	0.0%	77.7%	14.4%	1.4%	10.8%	14.4%	18.7%	5.8%
新潟L	n	82	28	34	4	97	16	2	4	12	21	10
	%	52.9%	18.1%	21.9%	2.6%	62.6%	10.3%	1.3%	2.6%	7.7%	13.5%	6.5%
伊賀FC	n	42	10	21	0	93	5	1	4	14	34	30
	%	26.3%	6.3%	13.1%	0.0%	58.1%	3.1%	0.6%	2.5%	8.8%	21.3%	18.8%
大阪高槻	n	10	11	6	1	97	6	1	8	13	37	15
	%	7.6%	8.4%	4.6%	0.8%	74.0%	4.6%	0.8%	6.1%	9.9%	28.2%	11.5%
I神戸	n	59	31	80	1	179	19	1	14	23	32	14
	%	24.4%	12.8%	33.1%	0.4%	74.0%	7.9%	0.4%	5.8%	9.5%	13.2%	5.8%
湯郷ベル	n	104	21	57	11	155	18	2	11	22	47	11
	%	46.2%	9.3%	25.3%	4.9%	68.9%	8.0%	0.9%	4.9%	9.8%	20.9%	4.9%
吉備国大	n	67	10	29	5	65	2	0	5	11	25	10
	%	54.5%	8.1%	23.6%	4.1%	52.8%	1.6%	0.0%	4.1%	8.9%	20.3%	8.1%
なでしこリーグ平均	%	29.4%	13.0%	22.7%	2.4%	69.8%	8.9%	0.7%	4.6%	9.7%	18.4%	7.8%
Jリーグ平均	%	38.3%	20.1%	44.0%	-	-	26.0%	-	-	-	18.2%	-

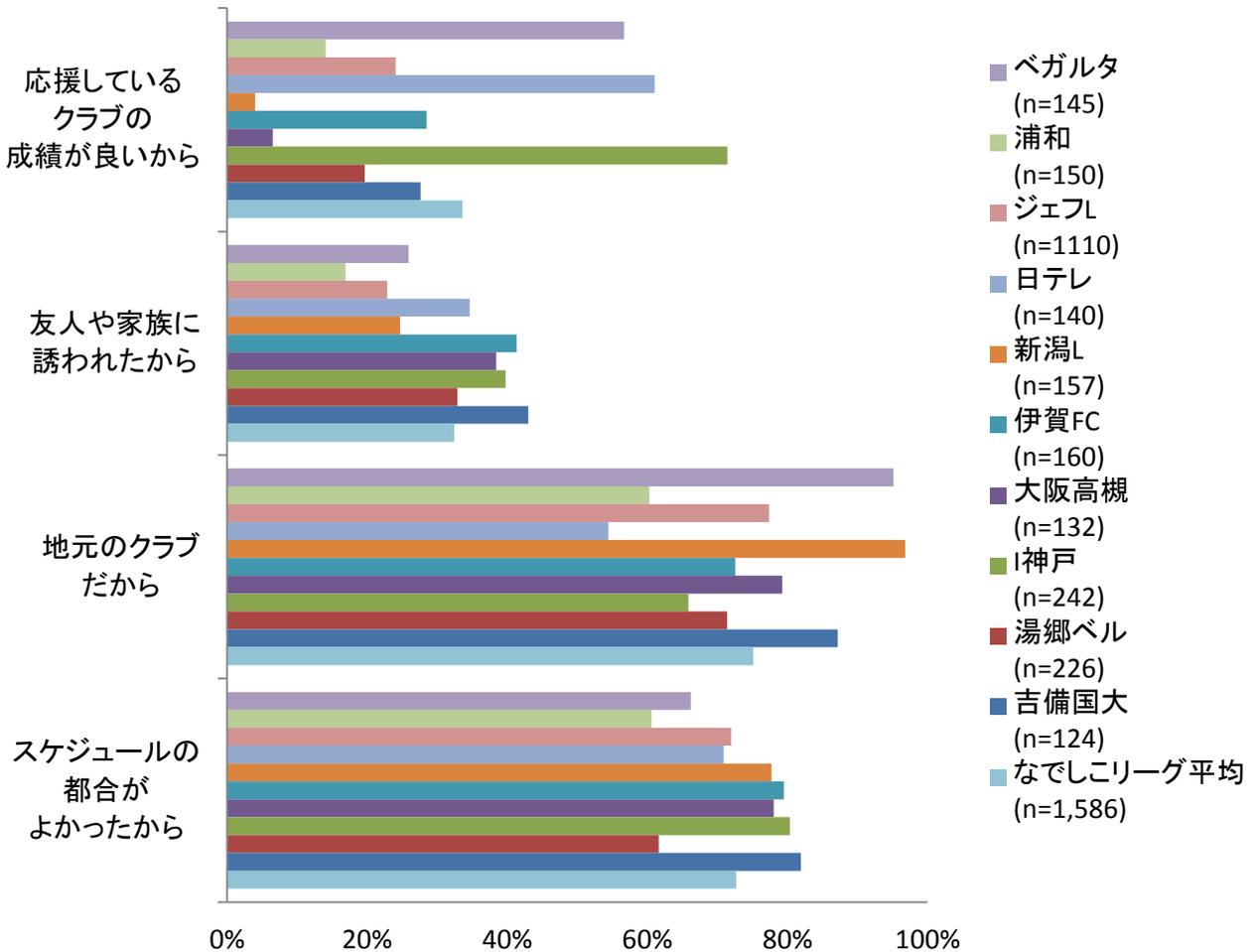
※Jリーグのデータについては、開示されている項目にのみ数値が入っている

● 観戦理由

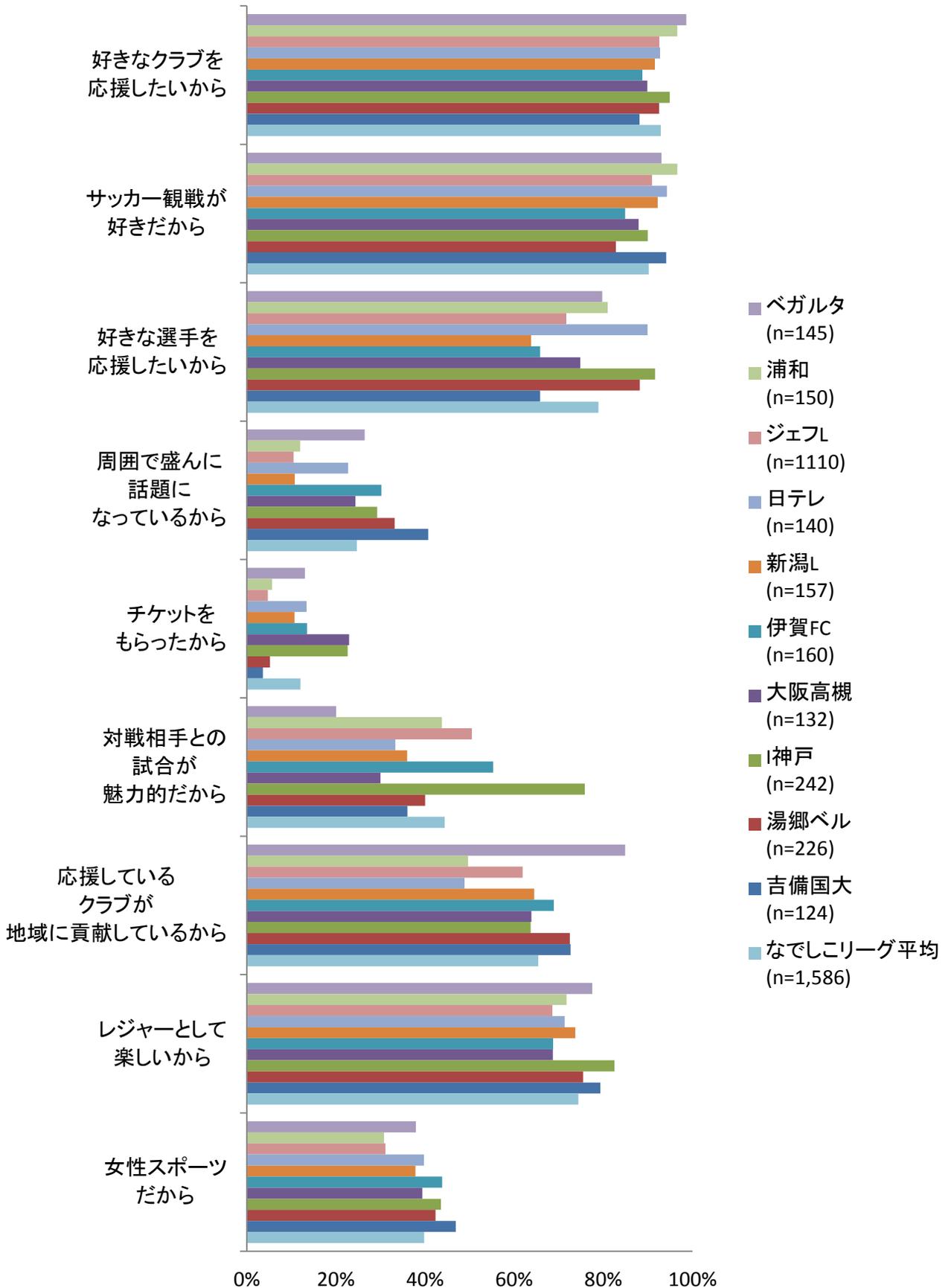
※各理由項目について「あてはまる」または「大いにあてはまる」に回答した人の割合

	応援している クラブの 成績が良いから	友人や家族に 誘われたから	地元のクラブ だから	スケジュールの 都合が よかったから	好きなクラブを 応援したいから	サッカー観戦が 好きだから	好きな選手を 応援したいから	周囲で盛んに 話題に なっているから	チケットを もったから	対戦相手の 試合が 魅力的だから	応援している クラブが 地域に貢献しているから	レジャーとして 楽しいから	女性スポーツ だから
ベガルタ (n=145)	56.6%	25.9%	95.1%	66.2%	98.6%	93.1%	79.7%	26.4%	13.0%	20.0%	84.9%	77.5%	38.0%
浦和 (n=150)	14.1%	16.9%	60.3%	60.6%	96.6%	96.6%	81.0%	12.0%	5.7%	43.8%	49.7%	71.7%	30.8%
ジェフ (n=1110)	24.1%	22.9%	77.4%	72.0%	92.6%	90.9%	71.7%	10.5%	4.7%	50.5%	61.9%	68.6%	31.1%
日テレ (n=140)	61.0%	34.6%	54.4%	70.9%	92.8%	94.3%	89.9%	22.7%	13.4%	33.3%	48.9%	71.3%	39.7%
新潟L (n=157)	4.0%	24.7%	96.8%	77.7%	91.6%	92.2%	63.8%	10.7%	10.7%	35.9%	64.5%	73.7%	37.8%
伊賀FC (n=160)	28.5%	41.3%	72.5%	79.5%	88.7%	84.9%	65.8%	30.2%	13.5%	55.3%	68.9%	68.7%	43.8%
大阪高槻 (n=132)	6.5%	38.4%	79.2%	78.0%	89.8%	87.9%	74.8%	24.4%	23.0%	30.0%	63.9%	68.6%	39.3%
I神戸 (n=242)	71.4%	39.7%	65.8%	80.3%	94.9%	90.0%	91.6%	29.3%	22.6%	75.8%	63.7%	82.5%	43.5%
湯郷ベル (n=226)	19.6%	32.9%	71.4%	61.6%	92.5%	82.8%	88.2%	33.2%	5.2%	40.0%	72.5%	75.5%	42.3%
吉備国大 (n=124)	27.6%	43.0%	87.2%	81.9%	88.1%	94.1%	65.8%	40.7%	3.6%	36.0%	72.6%	79.3%	46.9%
なでしこリーグ平均 (n=1,586)	33.6%	32.4%	75.1%	72.7%	92.9%	90.2%	78.9%	24.7%	12.0%	44.4%	65.4%	74.4%	39.8%

● 観戦理由:項目別グラフ



・観戦理由:項目別グラフ (続き)



## ・観戦理由(つづき)

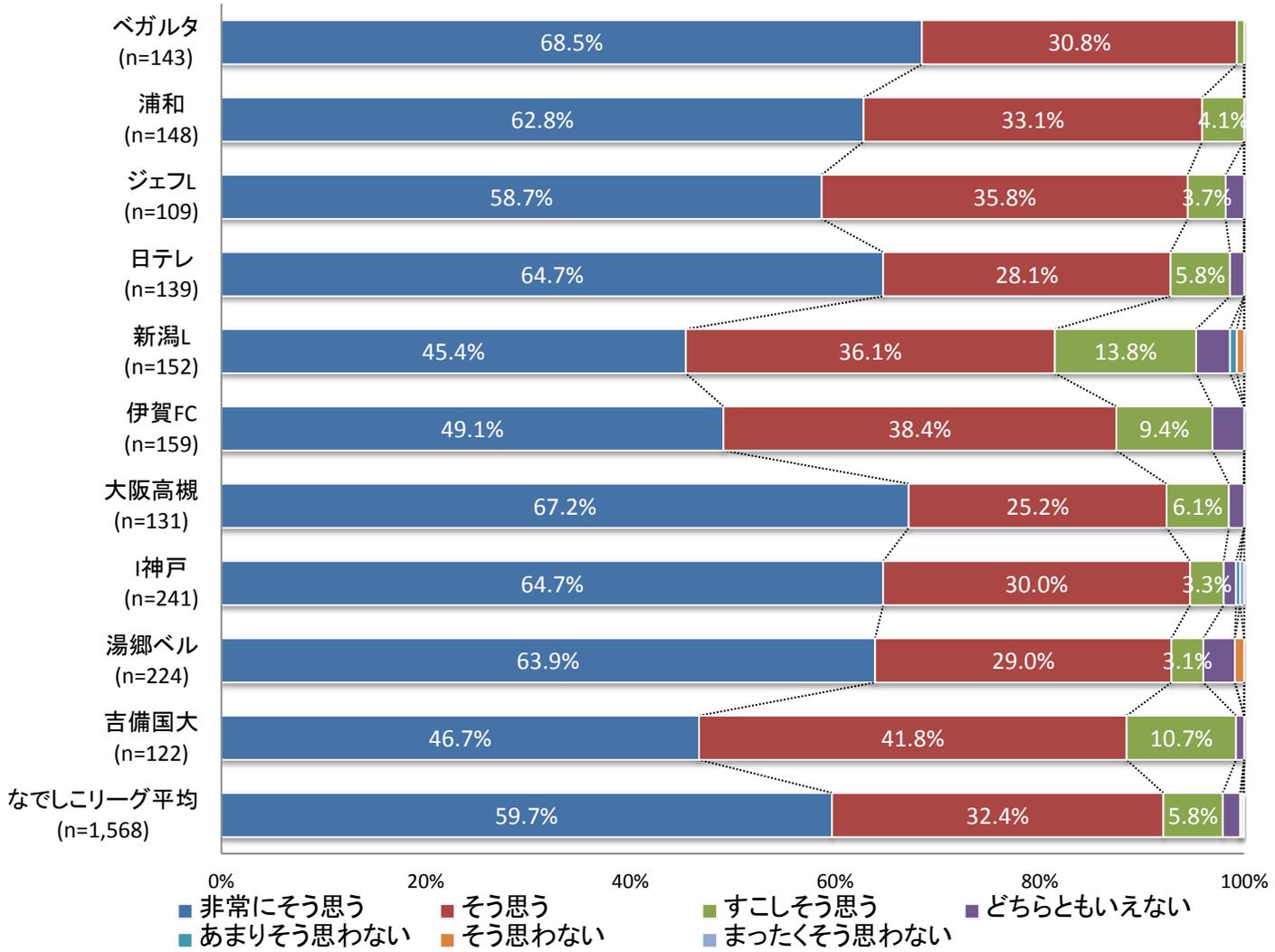
## 【平均値の比較】

※尺度は、7:「非常にそう思う」～ 1:「全くそう思わない」の7段階

	成績が良いから クラブの 応援している	友人や家族に 誘われたから	地元 のクラブ だから	よかつたから 都合が スケジュー ルの	好きなクラブを 応援したいから	サッカー観戦が 好きだから	好きな選手を 応援したいから	なっているから 話題に 周囲で盛んに	チケットを もらったから	魅力的だから 試合が	地域に貢献しているから 応援している クラブが	レジャーとして 楽しいから	女性スポーツ だから
ベガルタ (n=145)	3.46	2.39	4.67	3.68	4.82	4.67	4.29	2.84	1.78	2.65	4.32	4.07	3.15
浦和 (n=150)	2.54	2.05	3.61	3.50	4.73	4.71	4.39	2.39	1.41	3.09	3.59	3.93	2.93
ジェフL (n=110)	2.74	2.32	4.10	3.77	4.53	4.58	4.10	2.37	1.54	3.22	3.65	3.72	2.86
日テレ (n=140)	3.56	2.75	3.37	3.66	4.51	4.56	4.47	2.69	1.87	2.96	3.42	3.90	3.25
新潟L (n=157)	2.29	2.41	4.63	3.92	4.56	4.51	3.87	2.54	1.82	2.88	3.81	3.93	3.12
伊賀FC (n=160)	2.94	2.90	3.97	3.99	4.34	4.34	3.93	2.95	1.93	3.43	3.89	3.82	3.23
大阪高槻 (n=132)	2.20	2.74	4.14	4.04	4.49	4.47	4.20	2.77	2.18	2.91	3.91	3.90	3.20
I神戸 (n=242)	3.92	2.87	3.64	4.06	4.62	4.51	4.52	2.96	2.17	4.05	3.74	4.15	3.31
湯郷ベル (n=226)	2.66	2.63	3.87	3.59	4.63	4.29	4.47	3.03	1.47	3.04	3.92	3.93	3.19
吉備国大 (n=124)	3.01	2.94	4.35	4.09	4.36	4.54	3.91	3.35	1.46	3.15	4.02	3.99	3.38
なでしこリーグ平均 (n=1,586)	2.99	2.61	4.00	3.83	4.57	4.50	4.25	2.81	1.78	3.20	3.83	3.95	3.17
Jリーグ平均 (n=15,114)	-	2.85	4.22	3.75	4.56	4.58	3.92	2.61	2.01	2.91	3.57	4.06	-

※Jリーグのデータについては、開示されている項目にのみ数値が入っている

● 今後のホームチームの試合観戦意図  
 ※ スタジアムでの観戦について

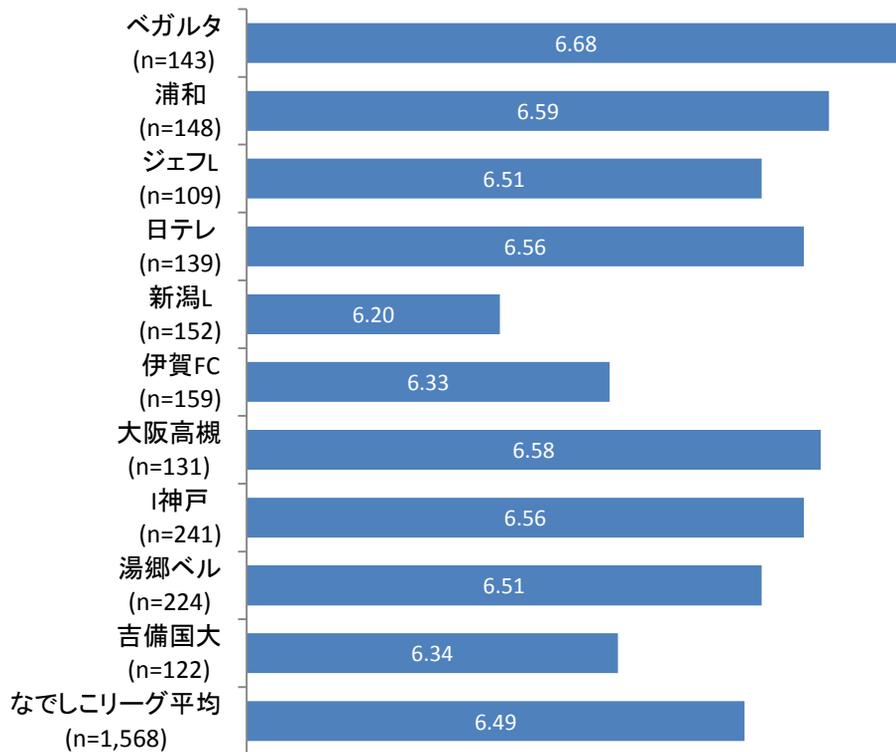


・今後のホームチームの試合観戦意図(つづき)

※ スタジアムでの観戦について

【平均値の比較】

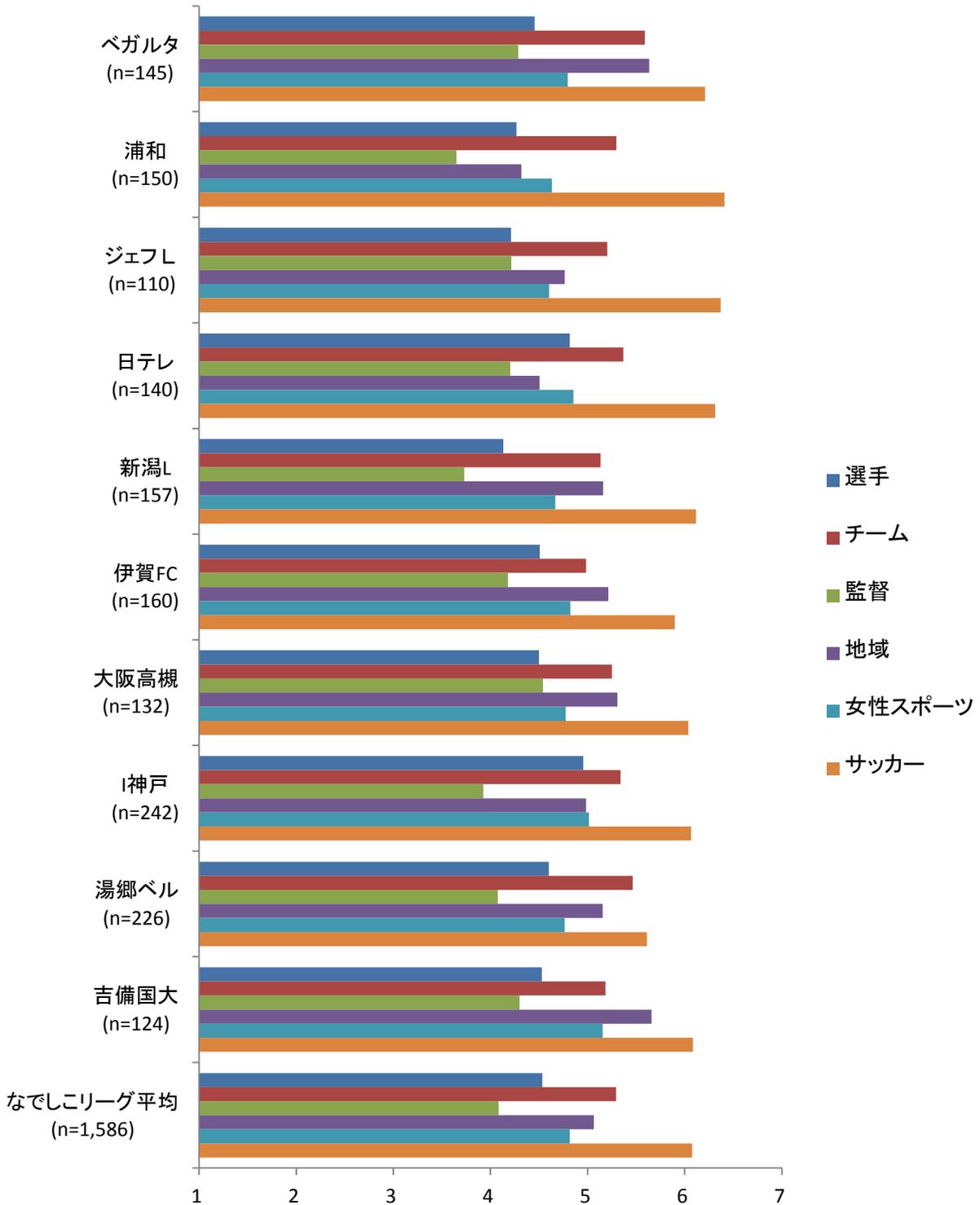
※尺度は、7:「非常にそう思う」～ 1:「全くそう思わない」の7段階



### Sec.3 チームに対する愛着・社会貢献への評価

#### ● ホームチーム・選手などに対する愛着

※数値が7に近くなるほど、愛着が高いことを示している



● ホームチーム・選手などに対する愛着（つづき）

【平均値の比較】

	選手	チーム	監督	地域	女性スポーツ	サッカー
ベガルタ (n=145)	4.45	5.59	4.29	5.63	4.80	6.21
浦和 (n=150)	4.27	5.30	3.65	4.32	4.63	6.41
ジェフL (n=110)	4.21	5.20	4.21	4.76	4.60	6.37
日テレ (n=140)	4.82	5.37	4.20	4.50	4.85	6.32
新潟L (n=157)	4.13	5.13	3.73	5.16	4.67	6.12
伊賀FC (n=160)	4.51	4.98	4.18	5.21	4.82	5.90
大阪高槻 (n=132)	4.50	5.25	4.54	5.31	4.77	6.04
I神戸 (n=242)	4.95	5.34	3.93	4.99	5.01	6.07
湯郷ベル (n=226)	4.60	5.46	4.08	5.16	4.76	5.61
吉備国大 (n=124)	4.53	5.18	4.30	5.66	5.15	6.09
なでしこリーグ平均 (n=1,586)	4.53	5.29	4.08	5.07	4.82	6.08

● ホームチームの選手に対するイメージ

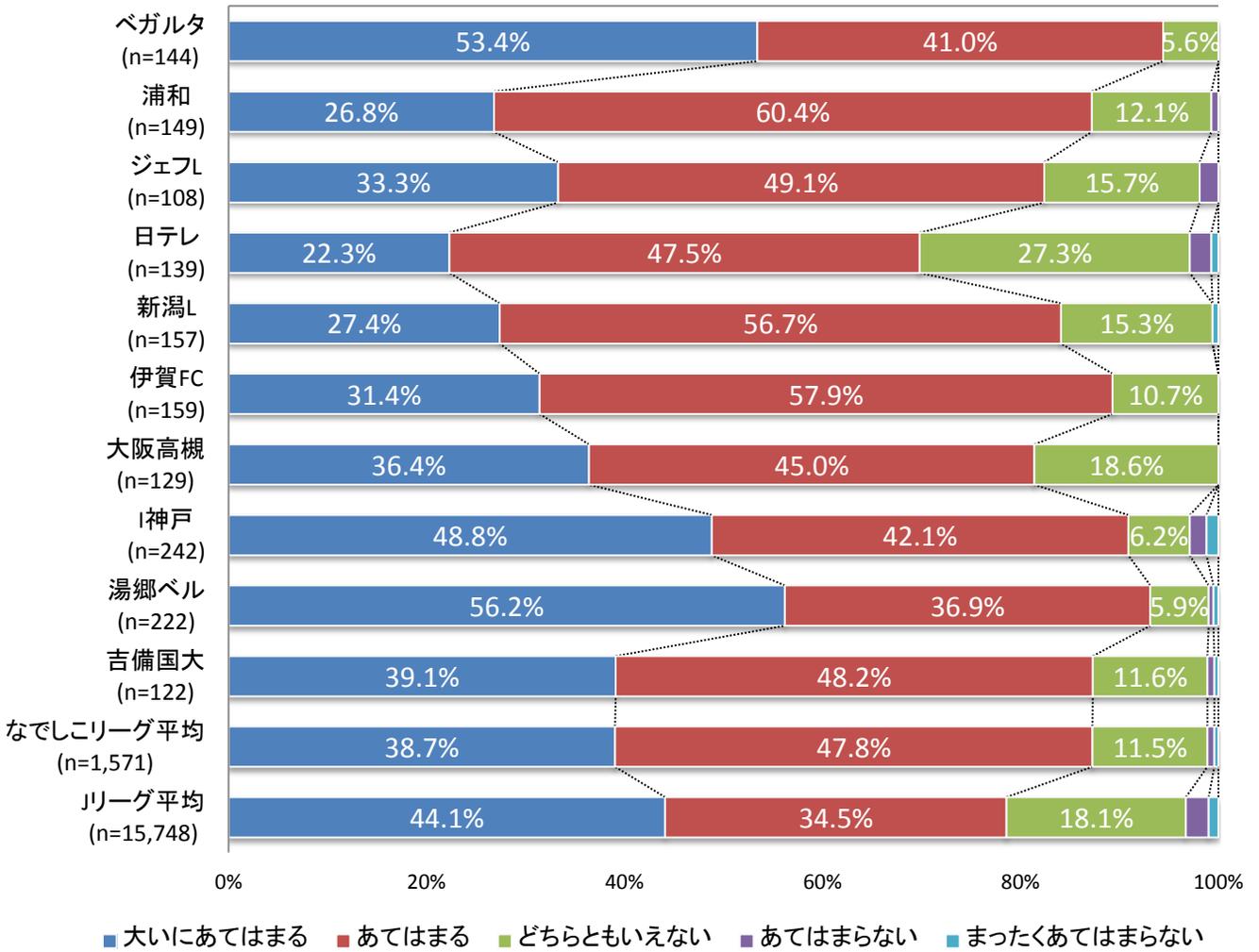
【平均値の比較】

※尺度は、7:「非常にそう思う」～ 1:「全くそう思わない」の7段階

	礼儀正しさ	スピード感	ひたむきさ	かっこよさ	親しみやすさ	力強さ	責任感	美しさ	明るさ	迫力	芯の強さ	かわいさ
ベガルタ (n=145)	6.24	5.79	6.45	5.97	6.30	5.75	6.06	5.94	6.40	5.76	6.16	5.95
浦和 (n=150)	6.14	5.28	6.17	5.80	6.07	5.27	5.72	5.67	6.12	5.27	5.70	5.81
ジェフL (n=110)	6.12	5.78	6.40	5.76	6.20	5.52	5.72	5.41	6.38	5.57	5.94	5.45
日テレ (n=140)	5.79	5.84	6.07	5.92	5.90	5.66	5.82	5.71	6.23	5.77	6.04	5.76
新潟L (n=157)	5.92	4.90	5.95	5.57	5.81	5.05	5.49	5.39	5.96	5.02	5.38	5.53
伊賀FC (n=160)	5.86	5.34	5.86	5.65	5.96	5.37	5.51	5.36	5.84	5.24	5.54	5.41
大阪高槻 (n=128)	5.76	5.13	5.80	5.40	5.95	5.05	5.36	5.15	5.94	5.04	5.38	5.33
I神戸 (n=242)	6.33	6.44	6.18	6.30	6.10	6.04	6.35	6.56	6.28	6.26	6.08	6.05
湯郷ベル (n=226)	5.84	4.83	6.04	5.66	5.80	5.36	5.58	5.32	5.86	5.35	5.69	5.44
吉備国大 (n=124)	6.29	5.92	6.34	5.77	6.11	5.76	5.83	5.62	6.21	5.73	5.80	5.76
なでしこリーグ平均 (n=1,586)	6.03	5.54	6.12	5.81	6.01	5.51	5.77	5.67	6.11	5.53	5.78	5.67

● ホームチームの社会貢献への評価

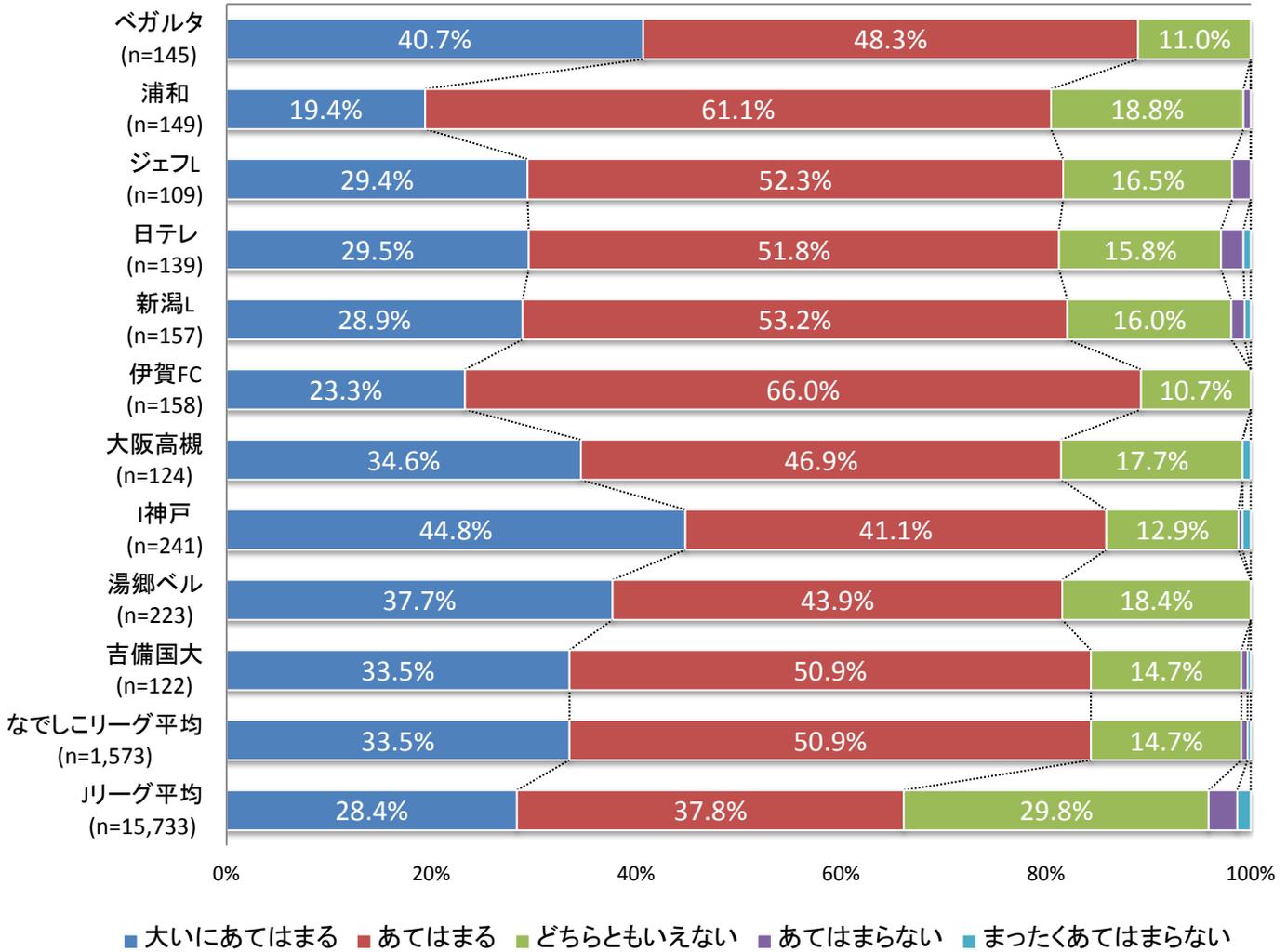
【ホームチームは、ホームタウンで大きな貢献をしている】



※Jリーグ平均においては、「Jクラブは、それぞれのホームタウンで重要な役割を果たしている」という質問文で回答を求めている。

・ ホームチームの社会貢献への評価(続き)

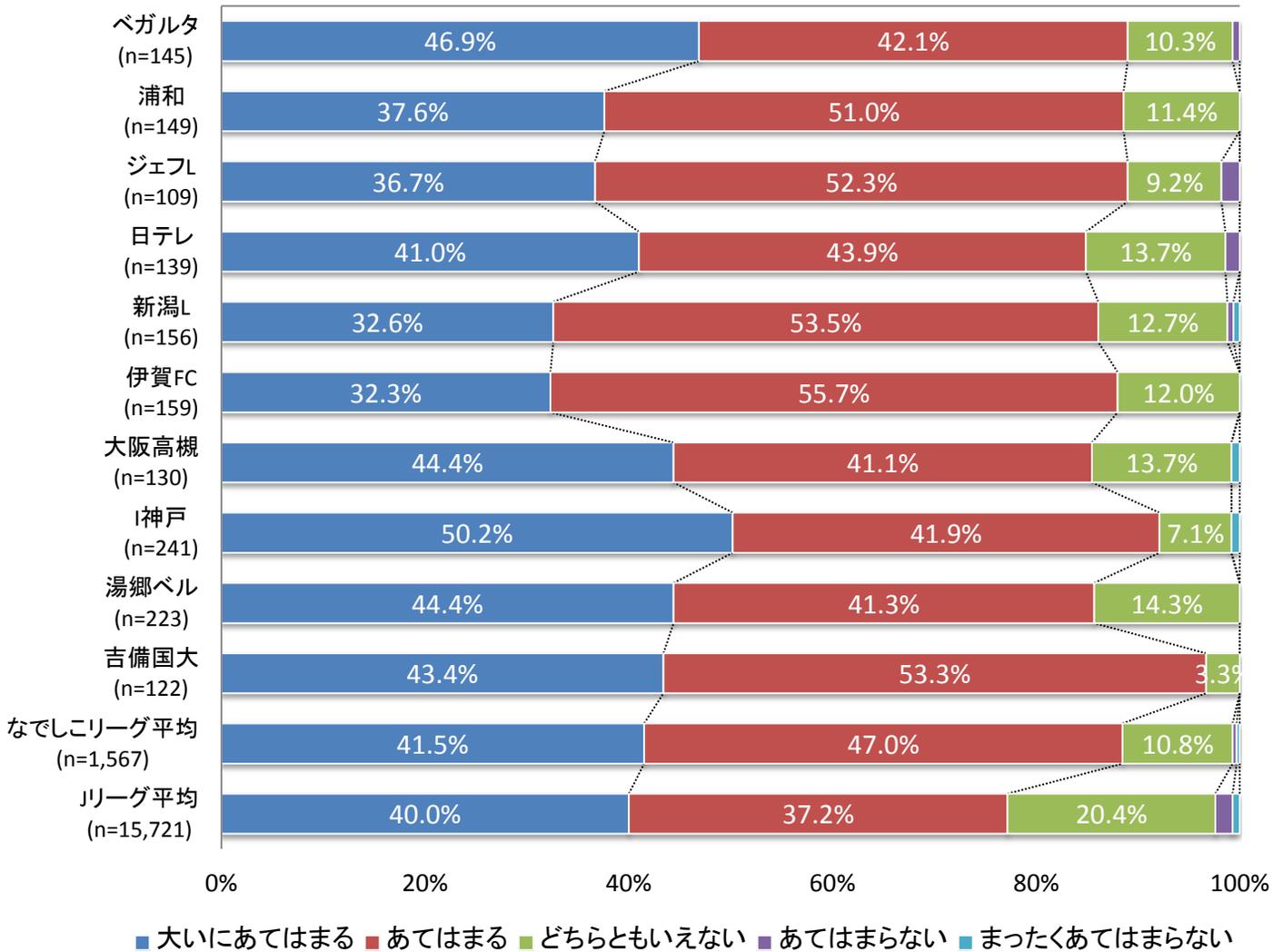
【女子サッカー選手は、社会の模範として重要な役割を果たしている】



※Jリーグ平均においては、「サッカー選手は、社会の規範として重要な役割を果たしている」という質問文で回答を求めている。

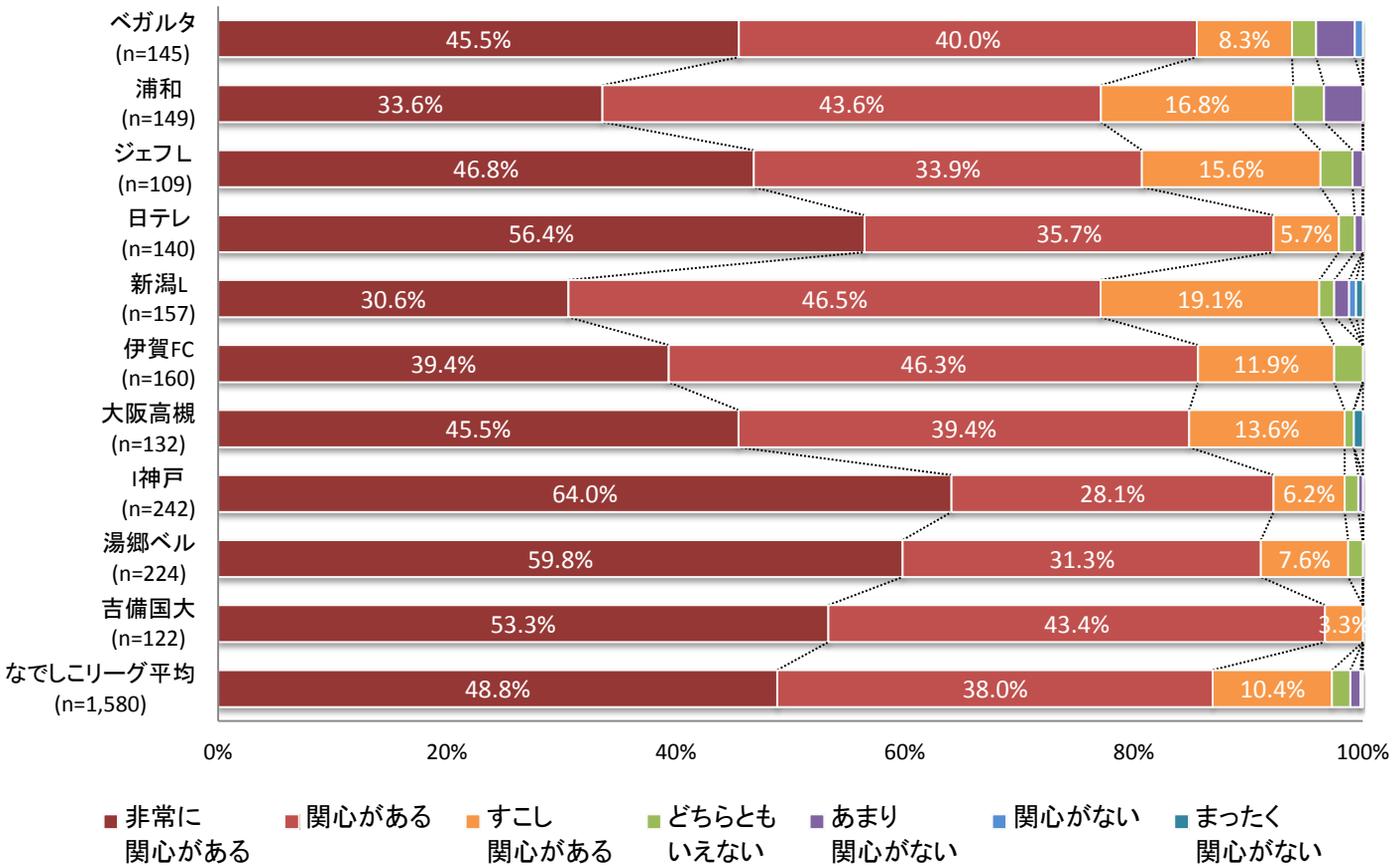
・ ホームチームの社会貢献への評価(続き)

【女子サッカーは、若い人たちの生活に良い影響を与えることができる】



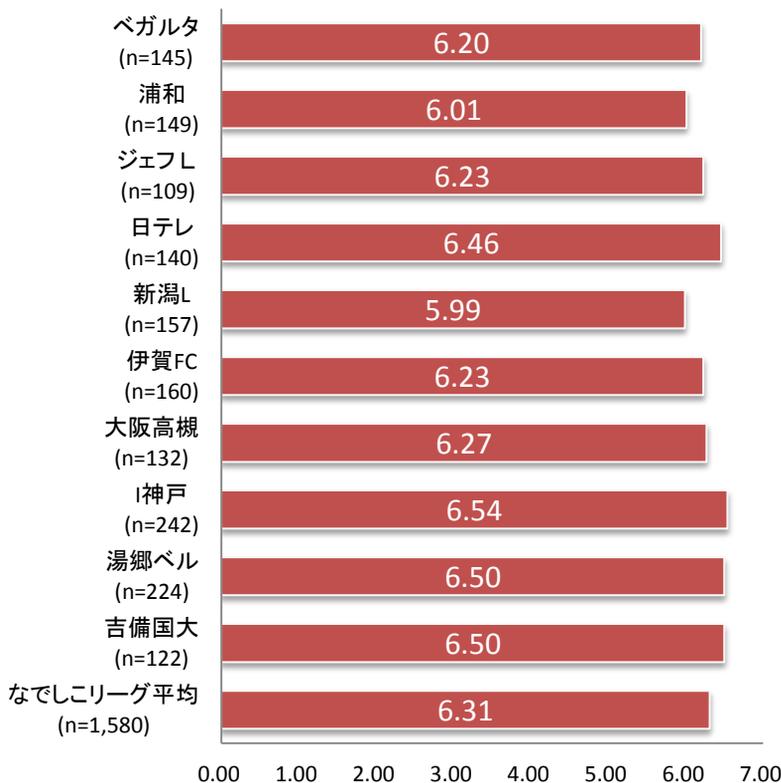
※Jリーグ平均においては、「サッカーは、若い人たちの生活に、いい影響を与えることができる」という質問文で回答を求めている。

● 「なでしこジャパン」の試合や、その結果への関心

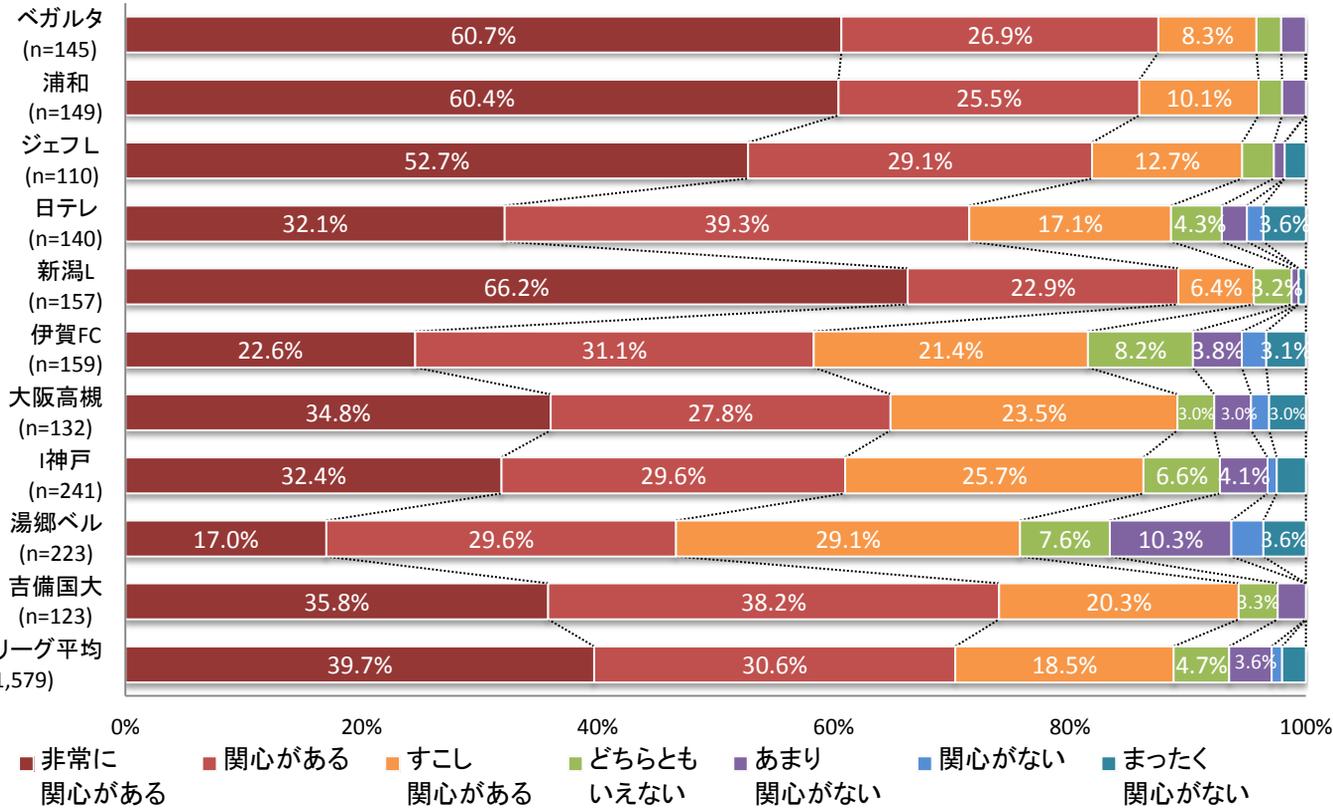


【平均値の比較】

※尺度は、7:「非常にそう思う」～ 1:「全くそう思わない」の7段階

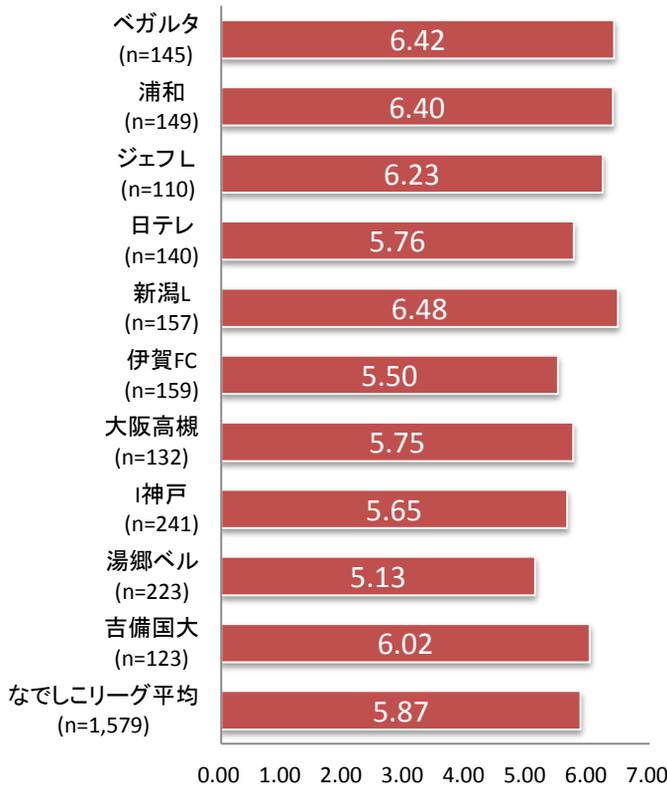


● 「Jリーグ」の試合や、その結果への関心

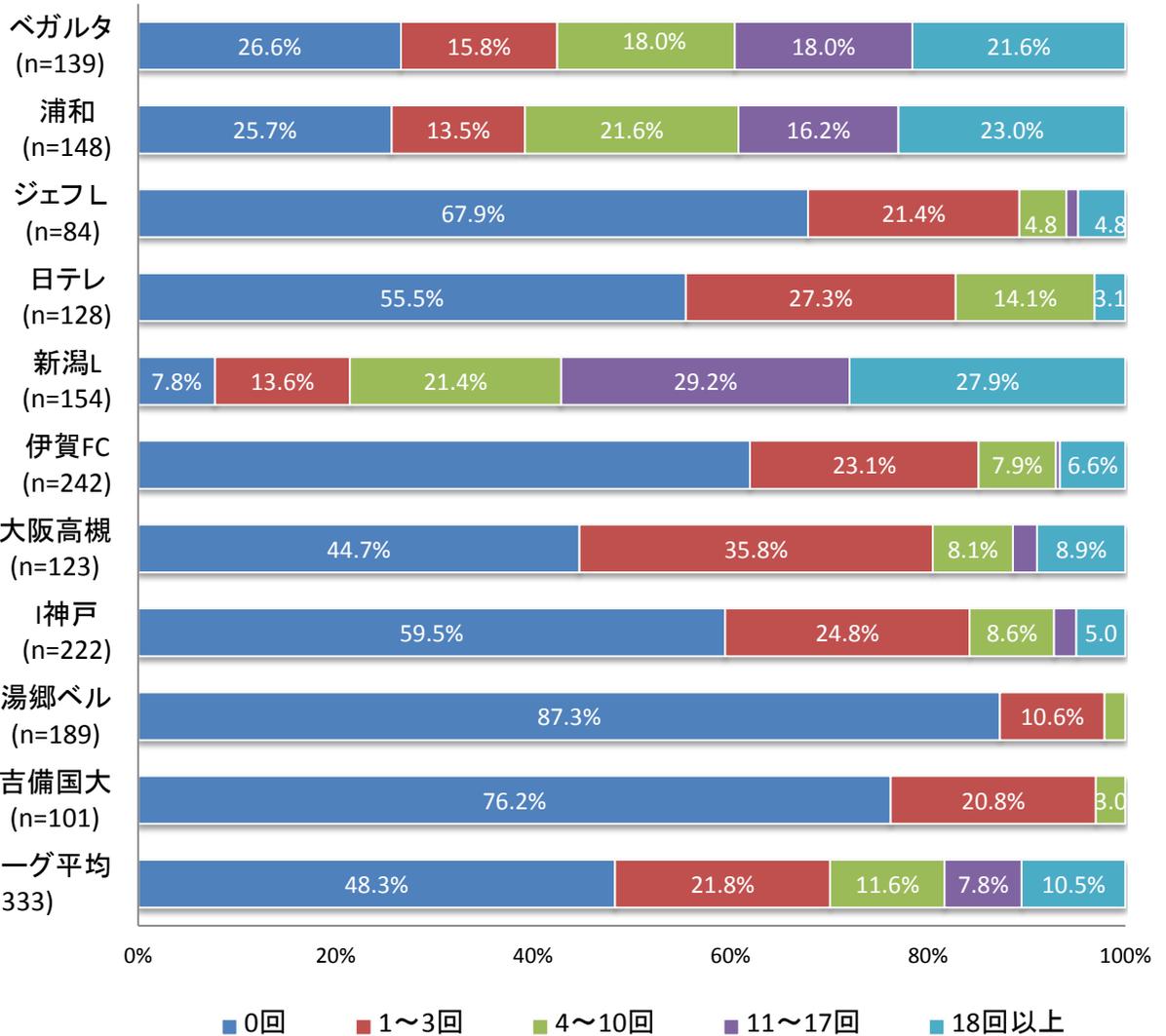


【平均値の比較】

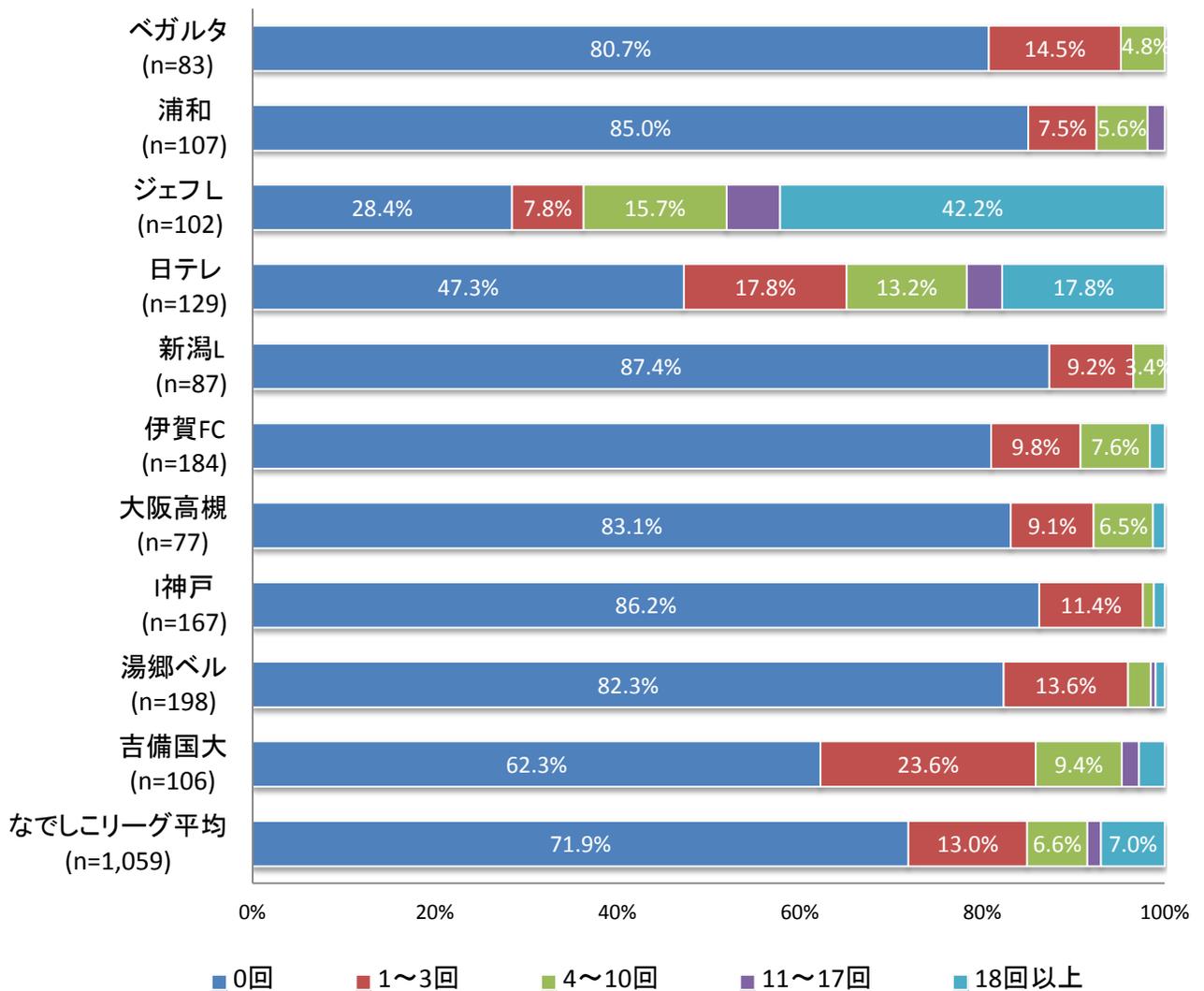
※尺度は、7:「非常にそう思う」～ 1:「全くそう思わない」の7段階



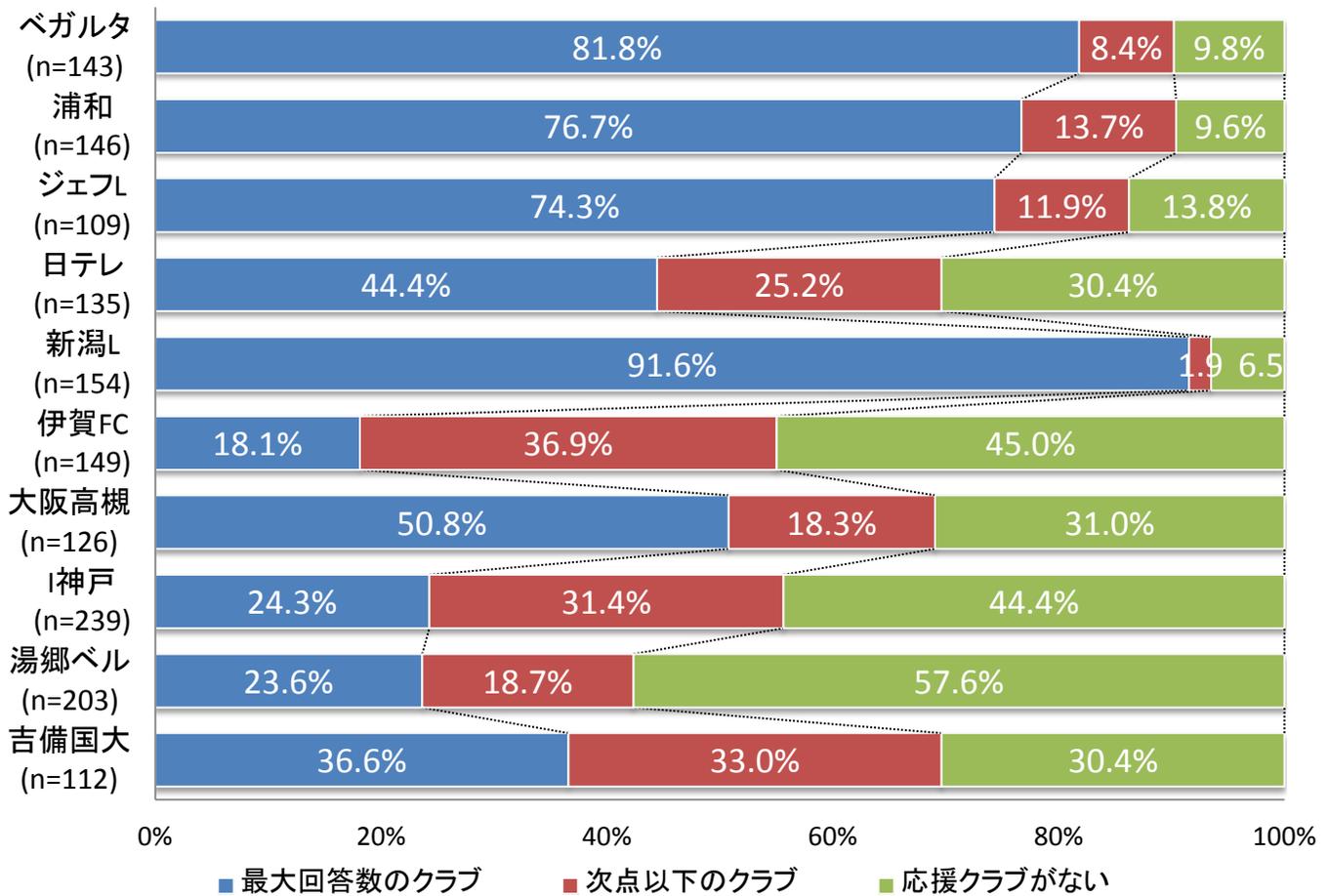
● 昨年のJリーグ観戦回数  
【J1】



● 昨年のJリーグ観戦回数  
【J2】



● Jリーグで応援しているチームの有無



	応援しているクラブがある			応援しているクラブがない
	最も回答が多かったJクラブ		次点以下の回答の割合 (%)	
	クラブ名	%		
ベガルタ (n=143)	ベガルタ仙台	81.8%	8.4%	9.8%
浦和 (n=146)	浦和レッズ	76.7%	13.7%	9.6%
ジェフL (n=109)	ジェフユナイテッド千葉	74.3%	11.9%	13.8%
日テレ (n=135)	東京ヴェルディ	44.4%	25.2%	30.4%
新潟L (n=154)	アルビレックス新潟	91.6%	1.9%	6.5%
伊賀FC (n=149)	名古屋グランパス	18.1%	36.9%	45.0%
大阪高槻 (n=126)	ガンバ大阪	50.8%	18.3%	31.0%
I神戸 (n=239)	ヴィッセル神戸	24.3%	31.4%	44.4%
湯郷ベル (n=203)	ファジアーノ岡山	23.6%	18.7%	57.6%
吉備国大 (n=112)	ファジアーノ岡山	36.6%	33.0%	30.4%

## 観戦者アンケート調査へのご協力のお願い

このアンケートは、なでしこリーグの試合およびその運営を検討するための情報を収集することを目的に、なでしこリーグ戦をご観戦の皆様を対象にして実施しております。ご回答は匿名でいただき、すべて統計的に処理いたしますので、ご回答の内容によって皆様にご迷惑をおかけすることは絶対にございませぬ。以上の主旨をご理解いただき、ご協力をいただきますようお願いいたします。

**すべてご回答いただいた方に粗品を進呈いたします。**

- Q1. 今日は合計何人で観戦に来ましたか？ あなたご自身を含めて（ ）人
- Q2. あなたは今日、誰と観戦に来ましたか？ あてはまる番号に○をつけてください。(いくつでも)
1. 家族    2. ひとり    3. 友人    4. その他( )
- ▶ 観戦を最も希望したのは？ (ひとつ)    1. あなた自身    2. お子様    3. 配偶者    4. その他
- Q3. 自宅からスタジアムまでの所要時間(片道)    片道およそ( )分
- Q4. あなたは本日のチケットをどのように購入(入手)しましたか？ (いくつでも)
1. シーズンパスを購入している    2. コンビニで購入した    3. プレイガイド(店頭)で購入した  
4. 携帯電話のWEBサイトで購入した    5. 電話で購入した    6. 招待券をもらった  
7. スタジアムで購入した    8. その他(具体的に: \_\_\_\_\_)
- Q5. あなたは、【 チーム名 】のファンですか？もし、そうであれば、応援して何年目ですか？
1. はい (応援して 年目) ※今シーズンから応援するようになった方は「1年目」として下さい  
2. いいえ → [ 1. アウェイクラブのファン    2. その他のクラブ (クラブ名 ) のファン ]  
3. 応援しているクラブは特にない
- Q6. この試合を観戦された理由として、以下のものは、どの程度あてはまりますか。あてはまる番号に○をつけてください。

	大いにあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	まったくあてはまらない
応援しているクラブの成績が良いから -----	5	4	3	2	1
友人や家族に誘われたから -----	5	4	3	2	1
地元のクラブだから -----	5	4	3	2	1
スケジュールの都合がよかったから -----	5	4	3	2	1
好きなクラブを応援したいから -----	5	4	3	2	1
サッカー観戦が好きだから -----	5	4	3	2	1
好きな選手を応援したいから -----	5	4	3	2	1
周囲で盛んに話題になっているから -----	5	4	3	2	1
チケットをもらったから -----	5	4	3	2	1
今日の対戦相手との試合が魅力的だから -----	5	4	3	2	1
応援しているクラブが地域に貢献しているから -----	5	4	3	2	1
レジャーとして楽しいから -----	5	4	3	2	1
女性スポーツだから -----	5	4	3	2	1

その他の理由があれば、ご自由にお書きください。

Q7. 【 チーム名 】の試合のスタジアム観戦回数について、( )内に数字をお書きください。

今日のスタジアム観戦は、今シーズンでおよそ( )試合目 ※  
 今日が今シーズン初観戦の方は「1」をお書き下さい。

昨シーズンのスタジアム観戦は、およそ( )試合 ※ 昨シーズンに観戦していない方は「0」をお書き下さい。

Q8. あなたは、【 チーム名 】の情報は主にどこから入手していますか？(いくつでも)

1. 新聞(一般紙)
2. スポーツ新聞
3. テレビ
4. ラジオ
5. インターネット
6. サッカー雑誌
7. 一般の雑誌
8. ポスター
9. チラシ・パンフレット等の配布物
10. 友人・知人・家族
11. その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

Q9. 次の項目について、自分の考えにもっとも近い番号に○をつけてください。

	非常に そう思う	そう思う	すこし そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	そう 思わない	まったくそう 思わない
私は、【 チーム名 】よりも選手個人に愛着を感じる-----	7	6	5	4	3	2	1
私は、自分を【 チーム名 】の真のファンだと思っている-----	7	6	5	4	3	2	1
私は、【 チーム名 】の監督の大ファンだ-----	7	6	5	4	3	2	1
【 チーム名 】を応援するのは、チームが地域のイメージを高めるから-----	7	6	5	4	3	2	1
私は、女性スポーツのファンであると思う-----	7	6	5	4	3	2	1
私は、サッカーのファンだと思う-----	7	6	5	4	3	2	1
自分は【 チーム名 】のファンというよりは選手のファンと思っている-----	7	6	5	4	3	2	1
私にとって、【 チーム名 】のファンであることはとても重要である-----	7	6	5	4	3	2	1
私は、チームの監督が好きだから【 チーム名 】を応援する-----	7	6	5	4	3	2	1
【 チーム名 】のファンなのは、チームが地域のPRにつながるから-----	7	6	5	4	3	2	1
私にとって、女性スポーツを支援することはとても重要である-----	7	6	5	4	3	2	1
サッカーは、私が好きなスポーツだ-----	7	6	5	4	3	2	1

Q10. 現在の「【 チーム名 】」の選手について、どのようなイメージを持っていますか？ 以下に示す「対語」それぞれについて、あなたの考えに最も近い方の口に✓をつけてください。

	非常に	かなり	すこし	どちらでも ない	すこし	かなり	非常に	
礼儀正しい	<input type="checkbox"/>	礼儀正しくない						
スピード感がある	<input type="checkbox"/>	スピード感がない						
ひたむきだ	<input type="checkbox"/>	ひたむきでない						
かっこいい	<input type="checkbox"/>	かっこわるい						
親しみやすい	<input type="checkbox"/>	親しみにくい						
力強い	<input type="checkbox"/>	弱々しい						
責任感がある	<input type="checkbox"/>	責任感がない						
美しい	<input type="checkbox"/>	美しくない						
明るい	<input type="checkbox"/>	暗い						
迫力がある	<input type="checkbox"/>	迫力がない						
芯(シン)が強い	<input type="checkbox"/>	芯(シン)が弱い						
かわいい	<input type="checkbox"/>	かわいくない						

Q11. あなたは、今後、【 チーム名 】の試合をスタジアムで観戦したいと思いますか？（ひとつ）

非常に そう思う	そう思う	すこし そう思う	どちらとも いえない	あまり そう思わない	そう思わない	まったく そう思わない
7 -----	6 -----	5 -----	4 -----	3 -----	2 -----	1

<理由>

<理由>

Q12. あなたは、以下の意見をどのように思いますか。あてはまる番号に○をつけてください。

		大いに あてはまる	あてはまる	どちらとも いえない	あてはま らない	まったく あてはまらない
【 チーム名 】は、ホームタウンで 大きな貢献をしている-----		5	4	3	2	1
女子サッカー選手は、社会の模範として 重要な役割を果たしている-----		5	4	3	2	1
女子サッカーは、若い人たちの生活に 良い影響を与えることが出来る-----		5	4	3	2	1

Q13. あなたは、「なでしこジャパン」の試合やその結果に、どの程度関心がありますか？（ひとつ）

非常に 関心がある	関心がある	すこし 関心がある	どちらとも いえない	あまり 関心がない	関心がない	まったく 関心がない
7 -----	6 -----	5 -----	4 -----	3 -----	2 -----	1

<Jリーグに関する問いにお答えください>

Q14. あなたは、「Jリーグ」の試合やその結果に、どの程度関心がありますか？（ひとつ）

非常に 関心がある	関心がある	すこし 関心がある	どちらとも いえない	あまり 関心がない	関心がない	まったく 関心がない
7 -----	6 -----	5 -----	4 -----	3 -----	2 -----	1

Q15. あなたは、昨年、Jリーグの試合をスタジアムで観戦しましたか？（ ）内に数字をお書きください。  
※ 0試合の方は「0」をお書き下さい。

J1 リーグ戦： およそ（ ）試合      ナビスコカップ： およそ（ ）試合  
J2 リーグ戦： およそ（ ）試合

Q16. あなたは、Jリーグで、特に応援しているチームがありますか？

1. ある → チーム名（ ）      2. ない

裏面もご記入ください →

<あなた自身についてお答えください>

✍ 性別 1. 男性 2. 女性

✍ 年齢 ( )歳

✍ 職業 1. 生徒・学生 2. 有職(フルタイム) 3. 有職(パート・アルバイト)  
4. 主婦・主夫 5. 無職 6. その他( )

✍ お住まいの自宅郵便番号 ( )-( )

✍ 未既婚 1. 独身 2. 既婚

✍ お子さんはいますか? 1. いない 2. いる → 一番下のお子さんの年齢( )歳

✍ サッカーをしているお子さんはいますか?

1. いる → 性別と年齢 { 1. 男の子( )歳・( )歳・( )歳  
2. 女の子( )歳・( )歳・( )歳

✍ あなたのサッカーのプレイ経験は? 1. 定期的に継続して経験あり 2. 不定期だが経験あり 3. 経験なし

↳ 現在クラブやチームに所属してプレイしていますか? 1. はい 2. いいえ

✍ あなたのフットサルのプレイ経験は? 1. 定期的に継続して経験あり 2. 不定期だが経験あり 3. 経験なし

↳ 現在クラブやチームに所属してプレイしていますか? 1. はい 2. いいえ

✍ あなたひとりがレジャー活動や趣味等に、1ヶ月間で自由に使える金額 およそ( )円くらい

✍ 以下の中で、あなたが利用しているものに○をつけてください

1. Facebook 2. Twitter 3. Line 4. LinkedIn 5. mixi 6. その他( )  
7. 全て利用していない

ご協力、誠にありがとうございました